Щукіна Л.Ю., ( ФЕ та У, II курс)

**ВІДКРИТІ ІННОВАЦІЇ ЯК НОВИЙ ЕТАП ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

*Актуальність*. В наш час інновація є ключовою ланкою ведення бізнесу. Так склалося, що більшість запропонованих інновацій виявляються невдалими, але з іншої сторони, якщо компанія взагалі не займаються інноваціями, то через деякий час вона припиняє займатися бізнесом[1]. В сучасному світі, де існує лише одна постійна річ – зміни, задача управління інноваціями важлива для компаній будь-якого розміру та в будь-якій галузі. Інновації відіграють важливу роль у підтримці та зміцнені сучасних компаній, вони необхідні для започаткування нових видів бізнесу. Довгий період часу інновації мали закриту форму, підприємства намагалися вирішити усі проблеми, пов’язані з інноваційним процесом, самостійно. Однак, через стрімкий цивілізаційний розвиток, цього стає не достатньо. Виникає низка факторів, які підривають базові положення закритих інновацій, а саме мобільність досвідчених і професійно-підготовлених спеціалістів, зростання кількості спеціалістів з вищою освітою, збільшення приватного венчурного капіталу, скорочення терміну виведення на ринок товарів та послуг. Отже, в цій ситуації модель закритих інновацій починає діяти неефективно. Доцільно використовувати новий підхід – модель відкритих інновацій. Модель відкритих інновацій передбачає, що за межами організації існує значна кількість корисних ідей, і що організаціям слід виступати в якості покупця і продавця цих ідей. Відкритість у питанні інновацій не лише приносить свої дивіденди вже зараз, але й дає всі підстави очікувати, що в майбутньому ефективність лише зростатиме. Організації, які обрали відкриту модель, більш гнучко вибирають партнерів та ефективніше керують спільними проектами, що підвищує ймовірність створення нових продуктів та сервісів.

*Постановка проблеми*. Метою цієї статті, на основі досліджень Г. Чесбро у праці «Відкриті інновації. Створення прибуткових технологій», є визначення сутності відкритих інновацій та перспектив їх задіяння на підприємстві.

*Результати дослідження.* Термін «відкриті інновації» ввів у науковий обіг Г. Чесбро в монографії «Відкриті інновації»[1]. Г. Чесбро визначає відкриті інновації - як "цінні ідеї, які можуть надходити як з самої компанії, так і ззовні та можуть надаватися на ринку в результаті як дій самої компанії, так і інших структур". Відкриті інновації - це використання цільових потоків знань для прискорення внутрішніх інноваційних процесів, а також для можливості більш ефективного використання інновацій.

Відкриті інновації базуються на таких принципах:[2]

- перехід від використання винятково внутрішніх закритих розробок до використання зовнішніх знань;

- дослідження на ринку ідей, які можуть принести прибуток для компанії;

- створення бізнес-моделі, для якої потреба бути першовідкривачем не є пріоритетною, щоб отримати прибуток від відкриттів;

- ефективні використання як внутрішніх, так і зовнішніх ідеї й розробок.

Виділяють три основні завдання відкритих інноваційних систем, такі як мотивація, інтеграція, ефективне використання інновацій.

В процесі досліджень були визначені основні стратегії відкритих інновацій: [2]

- організація процесу досліджень і розробок шляхом об’єднання в загальний фонд;

- розробка окремих компонентів інноваційного продукту окремими компаніями;

- вільний продаж розробок широкого застосування, які можна використовувати для створення різних інноваційних продуктів.

Для ефективного функціонування відкритої інноваційної моделі потрібно створення партнерств для спільного проведення досліджень і розробок. Використання партнерств дозволяє створити оптимальну бізнес-модель, знизити витрати на НДДКР, збільшити обсяг випуску, а також розробляти принципово нові ринки інноваційної продукції.

Модель відкритих інновацій виходить з припущення, що для отримання додаткової цінності від внутрішньої ідеї можна, її виводити на ринок і через зовнішні канали, тобто не обмежуватися поточними видами бізнесу фірми. Отже, відкриті інновації - це одне ціле, яке складається з двох моделей чи «половинок». Перша - «ззовні-всередину», це коли компанія виходить за межі власного R&D (Research&Development)- підрозділу й використовує зовнішні ідеї задля власних інновацій. І друга «зсередини-назовні» - в цьому разі компанія дає іншим доступ до свого інтелектуального пулу.[3] Найпоширенішою стала модель «ззовні-всередину», успішне використання якою можна прослідкувати в інноваційній діяльності компанії Intel. Підхід цієї корпорації - це переконливий приклад того, як принципи відкритих інновацій можуть допомогти використовувати внутрішні і зовнішні знання зовсім іншим чином, коли перш ніж вирішити, якими внутрішніми дослідницькими видами діяльності займатися, компанія спочатку аналізує те, що робиться в цьому відношенні за її межами та продумує , як поєднати окремі частини внутрішніх і зовнішніх знань , щоб на основі цих знань створювати нові продукти.

Принципово відмінності відкритих інновацій від закритих полягають в наступному[1]:

- активна співпраця з усіма науковцями;

- долучення компанії до розробок на будь-якому етапі інноваційного процесу;

- отримання прибутку на основі кооперації;

- важливість створення досконалої бізнес-моделі;

- вигода завдяки внутрішнім, так і зовнішнім ідеям;

- отримання компанієюприбутку від продажу авторських прав і патентів.

При розгляді моделі відкритих інновацій в українській економіці, може виникнути питання про доцільність і можливість її адаптації. Однак модель відкритих інновацій доводить свою ефективність. Вона дозволяє задіювати унікальні внутрішні знання і поєднувати їх із зовнішньою інформацією для створення нової продукції. Це дозволить зменшити час для реалізації більшої кількості інновацій. Відкриті інновації призводять до більшої диференціації продуктів, послуг і процесів, що забезпечує стабільне зростання доходів і прибутку. Для вітчизняних підприємств залучення інноваційних ресурсів інших країн для вирішення конкретної проблеми буде економічно доцільнішим ніж фінансування власних розробок.

*Висновки.* Отже, сьогодні для національної економіки використання моделі відкритих інновацій може бути корисним. Вітчизняна інноваційна інфраструктура знаходиться у стані розвитку, використання міжнародних інноваційних ресурсів може бути корисним для української економіки. З боку держави буде доцільним розробити в рамках Державної програми інформатизації єдину національну систему інформаційного забезпечення науково-технічної й інноваційної діяльності.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Г. Чесбро: Открытыеинновации / Пер. с англ. В.Н. Егорова – М.: Поколение, 2007. – 336с.

2. Д. М. Черваньов: Система інноваційного менеджменту: теорія і практика. – К.: КНУ ім. Т.Г. Шевченка, 2012.-1391с.

3. Неосяжність інновацій [Електронний ресурс] // Режим доступу: Innovations.com.ua