

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Технологічний менеджмент»

Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок з питань управління технологічним розвитком підприємства розробки, придбання та впровадження нових технологій.

За умов постіндустріальної економіки характерною рисою функціонування й розвитку підприємства є формування стійкої конкурентної переваги на базі здатностей до швидких оновлень, у тому числі в сфері технологій. Інновації охоплюють усі напрями бізнесу та орієнтують підприємство на безперервний пошук нових технологій в усіх аспектах його діяльності: виробництва продукції, роботи з інформацією, управління та маркетингу. Провідною у забезпеченні доходності і прибутковості підприємства стає роль спеціалізованих технологічних знань. Компанії, що спрямовують інвестицій у розвиток НДДКР та застосування їх результатів у створенні нових продуктів, послуг та технологій отримують суттєві переваги у інноваційно-технологічному випередженні конкурентів.

Міждисциплінарні зв'язки. Починаючи вивчати дисципліну «Технологічний менеджмент», студенти повинні мати певну базу знань з менеджменту, економіки підприємства, системи технологій, організації виробництва, інноватики, мати навички роботи з інформацією (її збирання, узагальнення, систематизації, критичного сприйняття).

Перелік компетенцій, яких набуде здобувач після опанування навчальної дисципліни:

1. Знати та розуміти: ключові положення процесів управління технологіями та технологічного менеджменту; підходи до виявлення та розвинення технологічного потенціалу підприємства; специфіку трансферу та комерціалізації нових технологій; інструментарій технологічного моніторингу та аудиту в сфері технологічного менеджменту; особливості технологічного прогнозування способи оцінки соціальної та економічної ефективності від впровадження нових технологій .

2. Уміти: оцінювати стан розвитку та технологічний потенціал підприємства; здійснювати оцінку можливостей підприємства щодо технологічного трансферу та їх комерціалізації; здійснювати оцінку витрат на розробку нових та удосконалення діючих технологій; застосовувати методики технологічного бенчмаркінгу; самостійно виокремлювати та оцінювати ефективність діяльності підприємства від впровадження нових технологій, та демонструвати отриманні результати.

Сфера реалізації набутих знань, умінь та навичок. Засвоєні студентами знання та набуті під час вивчення даної дисципліни навички є основою для здійснення практичної діяльності у різноманітних сферах економіки.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Технологічний розвиток як об'єкт управління

Тема 2. Теоретичні положення технологічного менеджменту

Тема 3. Аналіз технологічного розвитку підприємства

Тема 4. Планування технологічного розвитку підприємства

Тема 5. Управління розробкою нових та вдосконалення діючих технологій

Тема 6. Управління придбанням нових технологій

Тема 7. Управління впровадженням нових технологій

Викладачі:

Дзюбенко Л. М., к.е.н., доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва,
dzubenko_luba@ukr.net

Рекомендовані інформаційні джерела

1. Гончарова Н.Е. Технологический менеджмент: Конспект лекций. — М.: "Приор-издат", 2005. — 176 с.
2. Крижний Г.К. Стратегічний технологічний менеджмент: Навч. Посібник. — Х.:НТУ «ХП», 2003.-448с.
3. Технології інноваційного розвитку підприємства у контексті інституціоналізму: монографія / Н.П.Гончарова, Г.О. Швиданенко, І.С. Капарулін [та ін.] ; за заг. ред. канд. екон.наук, проф.. Г.О. Швиданенко. — К.: КНЕУ, 2012. — 225 с.
4. Технологічна модернізація в європейській економіці: монографія / О.С. Бурміч, О.Д. Лук'яненко, Є.Г. Панченко, В.І. Чужиков ; за наук. ред. В.І. Чужикова — К.: КНЕУ, 2013. — 266 с.