

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ВАДИМА ГЕТЬМАНА»
Факультет економіки та управління
Кафедра стратегії підприємств

ПРАКТИКУМ
з науки (дисципліни)
Корпоративне підприємництво

освітній ступінь магістр
галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**
спеціальність **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**
спеціалізація (освітня програма) **«Підприємницька діяльність»**
магістерська програма **«Стратегія та розвиток бізнесу»**

**ПЛАНІ КОНТАКТНИХ ЗАНЯТЬ (ЕКЗАМЕНАЦІЙНА СЕСІЯ)
ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ**

Контактне заняття 1.

ТЕМА: Економічна ефективність функціонування комбінованих форм підприємництва

Вид заняття: вирішення ситуаційних вправ.

Мета заняття: набуття практичних навичок оцінки економічної ефективності функціонування комбінованих форм корпоративного підприємництва

Перелік компетентностей, на формування яких спрямоване заняття:

- знати сутність методів оцінювання економічної ефективності корпоративного підприємництва;
- уміти розраховувати та аналізувати показники (індикатори) оцінювання доданої вартості від нових технологій в компаніях;
- вміти оцінювати альтернативні варіанти фінансування інноваційних проектів в компаніях

Організація заняття (види робіт, що підлягають оцінюванню):

- опитування та реферативні доповіді на предмет виявлення знань основних понять і категорій;
- виконання практичних завдань.

Питання, що виносяться на розгляд:

1. Фрагментування підприємницької корпорації
2. Базові підходи оцінки доданої вартості від нових технологій
3. Економічна оцінка нових інноваційних проектів

Ситуаційна вправа 1

Фінансовий директор корпорації «Південний берег» має обрати оптимальну структуру капіталу для однієї з компаній, яка входить до її складу. Розглядається варіант випуску 15% - них привілейованих акцій або залучення кредитних ресурсів (19% річних). Сукупна капіталізація компанії має скласти 5 млн грн. Прогнозується, що прибуток до виплати процентів і податків буде дорівнювати 1 млн грн. Планується, що звичайні акції будуть продавати за ціною 20 грн за акцію. Податок на прибуток компанії становить 18%. Фінансисти підготували 2 варіанти структури капіталу компанії (див. табл.)

Варіант	Джерело фінансування		
	Кредити, %	Привілейовані акції, %	Власний капітал
1	30	0	70
2	50	20	30

Потрібно: розрахувати для кожного варіанту фінансування величину середньозваженої вартості капіталу і рентабельність власного капіталу. Обґрунтуйте вибір структури капіталу, який за Вашою думкою є найбільш привабливим.

Рекомендована література для поглибленого вивчення теми

1. Корпоративное предпринимательство: как вдохнуть жизнь в устоявшийся бизнес. – М.: НП «Клуб директоров по науке и инновациям», 2012. – 23с.
2. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: Пер. с англ. / М.: Издательский дом „Вильямс”, 2001.- 992с.
3. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2000, - 768с.

Контактне заняття 2.

Модульний контроль у формі письмової контрольної роботи.

Контактні заняття 3-4.

ТЕМА: Організаційні форми корпоративного підприємництва

Вид заняття: аналіз кейсу.

Мета заняття: набуття навичок аналізу і вибору оптимальних організаційних форм реалізації корпоративного підприємництва в компаніях

Перелік компетентностей, на формування яких спрямоване заняття:

- отримання базових знань зі спеціальності щодо аналізу основних організаційних форм корпоративного підприємництва;
- навички ідентифікації центрів корпоративного підприємництва в компаніях;
- навички управління інформацією (уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел) з метою вибору комбінованих форм організаційної структури управління підприємством;

Організація заняття (види робіт, що підлягають оцінюванню):

- опитування та реферативні доповіді на предмет виявлення знань основних понять і категорій;
- виконання практичних завдань в міні-групах. Завдання виконуються на підставі даних, отриманих при виконанні індивідуальних завдань.
- захист індивідуальних завдань.

Питання, що виносяться на розгляд:

1. Вибір організаційної форми для нових інноваційних бізнес-одиниць.
2. Автономний (напіваавтономний) статус центрів корпоративного підприємництва в компаніях
3. Networking як інструмент розвитку корпоративного підприємництва

Практичне завдання 1.

За інформацією, отриманою в результаті виконання індивідуального завдання, оберіть 6 показників та оцініть рівень проактивності компанії. Візуально представте отримані результати у вигляді багатокутника.

Рекомендована література для поглибленого вивчення теми

1. Корпоративное предпринимательство: как вдохнуть жизнь в устоявшийся бизнес. – М.: НП «Клуб директоров по науке и инновациям», 2012. – 23с.
2. Холл Р.Х. Организации: Структуры, процессы, результаты [Текст]: пер. с англ. / Р.Х. Холл; ред. И.В. Андреева. – СПб: Питер, 2001 – 443 с.