 Біляєва Катерина, ФЕтаУ, ІV курс, ЕЕП-401

beliaeva.kat@gmail.com

**ПОБУДОВА КАТЕГОРІАЛЬНОГО ЛАНЦЮГУ «НЕМАТЕРІАЛЬНІ РЕСУРСИ» ↔ «ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ»↔ «НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ»**

*Актуальність.* В сучасних умовах поступова постіндустріалізація вітчизняної економічної системи обумовлює необхідність додаткового обґрунтування і уточнення сутності нематеріальних активів, оскільки саме нематеріальні ресурси виступають основним фактором формування конкурентних переваг підприємств на ринку, що сприяють підвищенню ефективності їх господарської діяльності.

У ХХІ столітті інтелектуальна діяльність та її результати – інтелектуальна власність, нематеріальні ресурси, нематеріальні активи – набули пріоритетного значення. Цей вид суспільно корисної діяльності визначає стратегію і тактику соціально-економічного прогресу України та будь-які напрями суспільно корисної діяльності будь-яких осіб та рівень добробуту людей. У сучасному світі інтелектуальна, творча діяльність набуває дедалі більшого значення в найрізноманітніших сферах людської діяльності. Від того наскільки значним є інтелектуальний потенціал суспільства і рівень його культурного розвитку, залежить успіх розв’язання посталих перед ним економічних проблем.

*Постановка проблеми.* Мета цієї статті полягає у комплексному дослідженні економічної природи та взаємозв’язку категорій «інтелектуальна власність», «нематеріальні ресурси», «нематеріальні активи» та побудови категоріального ланцюгу з позицій тернарної логіки.

*Результати дослідження.* Успішне функціонування підприємства в ринкових умовах передбачає широке використання в господарській практиці не тільки матеріальних і трудових ресурсів, а також і нематеріальних ресурсів. В сучасних умовах нематеріальні ресурси є важливою частиною потенціалу підприємства, визначальним фактором підвищення його конкурентоспроможності. За своїм походженням нематеріальні ресурси є результатом творчої діяльності людини, що формуються у вигляді науково-технічних знань і ведуть до суттєвих змін у характері функціонування підприємства. Використання нематеріальних ресурсів робить підприємство єдиним власником певного науково-технічного досягнення, використання якого забезпечує йому відповідні конкурентні переваги, а в результаті додатковий прибуток.

Нематеріальні ресурси – частина потенціалу підприємства, здатна приносити економічну вигоду протягом тривалого часу, для якої характерні відсутність матеріальної основи та невизначеність розмірів майбутніх прибутків від її використання [1].

Поняття «нематеріальні ресурси» використовується для характеристики сукупності об'єктів інтелектуальної власності, до яких входять: об’єкти промислової власності; об'єкти, що охороняються авторським правом і суміжними правами; інші (нетрадиційні) об'єкти інтелектуальної власності.

Інтелектуальна власність у широкому розумінні означає закріплені законом права на результати інтелектуальної діяльності у виробничій, науковій, літературній і художній областях [2].

Нематеріальні ресурси, як і решта ресурсів, що застосовуються в діяльності підприємства, мають бути створені або придбані підприємством. Водночас нематеріальні ресурси відрізняються від матеріальних певними характеристиками, пов'язаними з їхньою природою і способами практичного використання. Наприклад, нові знання як результат творчої діяльності людини, по суті, є суспільним благом і ними може користуватися не лише якийсь один суб'єкт господарювання, а й решта. Виникає небезпека імітації, копіювання та використання цих знань безкоштовно. За таких обставин ніхто не наважиться вкладати кошти першим у створення нових знань. Тому й виникає необхідність захистити права власності автора. Отже, доступ до таких знань захищено правами, що самі по собі і є нематеріальними активами.

Нематеріальні активи підприємства – активи, що не мають фізичної та/або матеріальної форми незалежно від вартості і використовуються установою в процесі виконання основних функцій більше одного року [3]. Нематеріальний актив визнається як актив, якщо: існує ймовірність отримати в майбутньому економічні вигоди підприємством внаслідок його використання; його оцінка може бути достовірно визначена.

*Висновки.* В результаті дослідження приходимо до висновку, що інтелектуальна власність - це законодавчо закріплені права на результати інтелектуальної діяльності людини у різних сферах суспільного життя. Нематеріальні ресурси - частина потенціалу підприємства, здатна приносити економічну вигоду протягом тривалого часу, для якої характерні відсутність матеріальної основи та невизначеність розмірів майбутніх прибутків від її використання . Нематеріальні активи — це права на використання об'єктів промислової та інтелектуальної власності, а також інші майнові права.

Давши економічну характеристику таким економічним категоріям як «нематеріальні ресурси» «інтелектуальна власність» «нематеріальні активи», можемо сказати, що базисом першого ланцюга є індивід, підприємець, який володіє певним інтелектуальним ресурсом, дії якого характеризуються як сподіванням одержати прибуток, так і готовністю до втрат. Завдяки власним здібностям та прагненню до постійного розвитку підприємець здійснює новаторську діяльність, результатом якої є нематеріальний ресурс. Нематеріальний ресурс, закріплений та оформлений належним юридичним чином (тобто той, що пройшов процедуру авторизації), перетворюється на інтелектуальну власність. Якщо інтелектуальна власність використовується у підприємницькій діяльності з метою отримання прибутку – то мова йде про нематеріальний актив. Підприємець також крім інтелектуального капіталу може володіти капіталом фінансовим. Сукупність цих двох капіталів утворює інвестиційний потік, завдяки якому підприємство розвивається.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - К.: Каравела, 2004.- с.134
2. Основи інтелектуальної власності: навч. посібник / Цибульов П.М. – К., 2005. – с. 4
3. Наказ «Про затвердження Інструкції з бухгалтерського обліку необоротних активів бюджетних установ» (п. 4.1)
4. Лобода Н.О. «Нематеріальні активи як об’єкт облікової діяльності: проблеми та перспективи». - Економічні науки. Серія «Облік і фінанси». Випуск 9(33). – ч.2 – 2012