МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД

«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

імені ВАДИМА ГЕТЬМАНА»

**Факультет економіки та управління**

**Кафедра стратегії підприємств**

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор з науково-

педагогічної роботи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.М. Колот

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 р.

**МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ**

**щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань**

з науки

**Мікроекономіка**

освітній ступінь бакалавр

галузі знань:  **05 – «Соціальні та поведінкові науки»,**

спеціальність **056 - «Міжнародні економічні відносини»**

**очна і заочна форма навчання**

ПОГОДЖЕНО:

Завідувач кафедри стратегії підприємств

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.П.Батенко

Начальник навчально-

методичного відділу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.В. Гуть

Київ 2016

**ЗМІСТ**

**1. Вступ.**

**2. Тематичний план науки.**

**3. Зміст науки за темами.**

**4. Плани занять:**

*4.1. Плани семінарських (практичних, лабораторних) занять очної форми навчання.*

*4.2. Плани контактних занять для студентів заочної форми навчання.*

*4.3. Плани навчальної роботи студентів заочної форми навчання в міжсесійний період.*

**5. Самостійна робота студентів.**

**6. Поточний і підсумковий контроль знань:**

*6.1. Очна форма навчання:*

*- Карта самостійної роботи студента.*

*- Порядок поточного і підсумкового оцінювання знань з науки (дисципліни).*

*6.2. Заочна форма навчання:*

*- Карта самостійної роботи студента.*

*- Порядок поточного і підсумкового оцінювання знань з науки (дисципліни).*

*6.3. Приклади типових завдань, що виносяться на екзамен.*

*6.4. Зразок екзаменаційного білета.*

7. Рекомендована література (основна і додаткова).

**1. ВСТУП**

Сучасна ринкова економіка є результатом еволюційного розвитку різноманітних типів і моделей економічних систем. Порівняно з іншими ринкова система виявилась найбільш гнучкою, здатною перебудовуватись у відповідності з динамікою внутрішніх і зовнішніх умов. Її функціонування протягом століть супроводжувалось нарощуванням якісних характеристик, у тому числі регульованості і соціальності, що дозволяє зробити припущення про те, що і в третьому тисячолітті суспільство ще довгий час буде вирішувати власні проблеми, знаходячись у зоні ринкової економіки.

Існує розгалужена система наук, що вивчають економічне життя суспільства. Це і наука про загальні закони економічного розвитку, і галузеві економічні науки, і науки про економічну історію та розвиток економічної думки тощо.

Переорієнтація економіки України на ринкові механізми вимагає відповідної модернізації підготовки спеціалістів різних професій. Першочерговою проблемою є формування “ринкової психології” учасника суспільного виробництва, здатного на самостійну підприємницьку діяльність або діяльність фахівця з економічних питань. Вирішення цього завдання зумовило необхідність, по-перше, сутнісних змін у викладанні курсів економічної теорії, по-друге, вивчення нових дисциплін, а по-третє, модернізацію змісту традиційних дисциплін.

***Теоретична економіка*** (в Україні прийнято термін “економічна теорія”) представлена циклом дисциплін (наук), що включають передусім такі, як: «Макроекономіка» та «Мікроекономіка», «Основи економічної науки», «Політична економія».

***Макроекономіка*** досліджує функціонування економічної системи в цілому. Об’єктами її вивчення національний дохід, економічне зростання, інфляція, зайнятість, фіскальна та монетарна політика, роль держави в системі макроекономічного регулювання тощо.

***Політична економія*** досліджує закони, які керують виробництвом, розподілом і споживанням життєвих благ, та розробляє методологічні основи використання їх суспільством з метою підвищення ефективності виробництва і зростання добробуту людей.

***Основи економічної науки*** мають на меті розкрити закономірності розвитку економічної системи та економічної діяльності, які наповнені новим змістом в постіндустріальному суспільстві.

***Мікроекономіка*** вивчає поведінку і механізм прийняття рішень окремими економічними суб’єктами (індивідами, домашніми господарствами, підприємствами, організаціями, тобто мікросистемами), які прагнуть досягти мети за наявних обмежених ресурсів і для яких до того ж можна знайти альтернативне використання. У центрі уваги мікроекономіки перебуває поведінка споживача і виробника та її оптимізація, ринковий попит і пропозиція, відносні ціни товарів, розподіл ресурсів за альтернативного їх використання, часткова і загальна рівновага тощо.

**Мета науки:** формування ринково-орієнтованого економічного світогляду майбутнього учасника суспільного виробництва, здатного до професійної діяльності у якості економіста-фахівця чи менеджера або самостійної підприємницької діяльності, а також опанування студентами знань щодо принципів та методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

**Завдання:** надання знань про базові теоретичні положення мікроекономіки; прищеплення навичок використання інструментарію мікроекономічного аналізу; підготовка до вивчення цієї галузі фундаментальних економічних знань в поглиблених курсах мікроекономіки, а також в прикладних дисциплінах, що базуються на мікроекономічній теорії.

Одне з завдань курсу – скласти уявлення про те, що успіх всякого бізнесу залежить не лише від наявності стартового капіталу і підприємницького таланту, а й від знання закономірностей функціонування економічних суб’єктів у різних ринкових ситуаціях та вміння їх ефективно використовувати. Без цих знань неможливо вільно орієнтуватись у пронизаній конкурентною боротьбою ринковій економіці.

В результаті вивчення курсу студент повинен:

***знати***: базові положення мікроекономічної теорії щодо функціонування ринкового механізму, формування попиту і пропозиції, вибору споживача і виробника;

принципи раціональної поведінки економічних мікросистем в ринкових умовах;

термінологію і основні прийоми мікроекономічного аналізу;

***вміти***: використовувати інструментарій мікроекономічного аналізу для вивчення та оптимізації поведінки економічних суб’єктів у ринкових умовах;

застосовувати прийоми мікроекономічних досліджень для аналізу ефективності функціонування господарських мікросистем;

виконувати економічні розрахунки параметрів моделей, пов’язаних з аналізом і обґрунтуванням раціональної поведінки учасників ринку.

Для успішного оволодіння курсом не достатньо механічного запам’ятовування певного обсягу інформації. Необхідне творче осмислення явищ, що вивчаються. Здобуті знання мають стати складником загальної культури спеціаліста, громадянина.

**2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАУКИ**

Таблиця 2.1

Тематичний план науки «Мікроекономіка» за спеціальністю 056 – «Міжнародні економічні відносини».

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва теми | Кількість годин за формами навчання | | | | | | | | | | |
| Очна | | | | | Заочна | | | Дистанційна | | |
| Навчальні заняття | | | | СРС | Навчальні заняття | | СРС | Навчальні заняття | | СРС |
| Лекції | Прак-тичні | Лабораторні | Індивідуальні | Контактні заняття | Індивідуальні | В дистанційному режимі | |
| Тема 1.Вступ до мікроекономіки | 1 | - |  | 0 | 4 | 1 | - | 5 |  | | 2 |
| Тема 2. Основи аналізу попиту і пропозиції | 0 | 2 |  | 0 | 2 | 1 | - | 5 | 1 | | 2 |
| Тема 3. Ринковий механізм погодження попиту і пропозиції | 1 | 2 |  | 1 | 4 | 1 | 1 | 5 | 2 | | 4 |
| Тема 4. Теорія граничної корисності та поведінка споживача | 1 | 2 |  | 1 | 2 | 1 | 1 | 6 | 2 | | 4 |
| Тема 5. Ординалістський підхід щодо вибору споживача | 1 | 2 |  | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 2 | | 4 |
| Тема 6. Аналіз поведінки споживача | 1 | 2 |  | 1 | 3 | 1 | 1 | 5 | 1 | | 6 |
| Тема 7. Мікроекономічна модель підприємства | 1 | 2 |  | 0 | 3 | 1 | - | 5 | 1 | | 6 |
| Тема 8. Варіації факторів виробництва та оптимум виробника | 1 | 2 |  | 1 | 3 | 1 | 1 | 5 | 1 | | 6 |
| Тема 9. Витрати виробництва | 1 | 2 |  | 1 | 5 | 1 | 1 | 5 | 2 | | 6 |
| Тема 10. Ринок досконалої конкуренції | 1 | 2 |  | 1 | 3 | 1 | 1 | 5 | 2 | | 6 |
| Тема 11. Монопольний ринок | 1 | 2 |  | 1 | 3 | 1 | 1 | 5 | 2 | | 6 |
| Тема 12. Олігополія | 1 | 2 |  | 1 | 5 | 1 | 1 | 5 | 2 | | 6 |
| Тема 13. Ринок монополістичної конкуренції | 1 | 2 |  | 1 | 4 | - | 1 | 5 | 2 | | 6 |
| Тема 14. Мікроекономічна модель функціонування факторних ринків | 1 | 2 |  | 0 | 5 | 1 | - | 7 | 2 | | 6 |
| Тема 15. Мікроекономічна модель ринку праці | 1 | 2 |  | 1 | 2 | - | 1 | 5 | 2 | | 6 |
| Тема 16. Ринки капіталу та природних ресурсів | 1 | 2 |  | 1 | 3 | - | 1 | 7 | 2 | | 6 |
| Тема 17. Загальна рівновага та економічна ефективність | 1 | 2 |  | 0 | 3 | 1 | - | 5 | 2 | | 6 |
| Підсумковий контроль, години | 4 | | | | | 4 | | | 4 | | |
| Усього: | 16 | 32 |  | 12 | 56 | 14 | 12 | 90 | 28 | 88 | |
| годин | 120 | | | | | 120 | | | 120 | | |
| кредитів | 4 | | | | | 4 | | | 4 | | |

Тематичний план вивчення науки студентами денного та заочного навчання представлено у табл.2.1. Нормативний час вивчення науки на всіх формах навчання **– 120 годин (4 кредити ECTS).** Ця кількість годин розподіляється між формами навчального процесу залежно від його режиму (форми навчання). Для заочної форми навчання навчальним планом передбачаються контактні заняття в порівняно меншій кількості, вони доповнюються засобами дистанційного навчання. Основною формою вивчення науки тут залишається самостійна робота.

На лекціях розглядаються теми або окремі їх питання, які є досить складними за змістом, неповно та несистемно висвітлені у літературі, передусім навчальній.

На практичні заняття (семінари) виносяться найбільш суттєві питання, в першу чергу методичні, які потребують обговорення і поглибленого з’ясування сутності. Для контактних занять характерним є виклад матеріалу, його закріплення засобами сучасних технологій навчання та контроль рівня засвоєння.

Перелік тем занять та їх зміст наведено у розділі 4. Кожен студент денної форми навчання самостійно розв’язує задачі та аналізує конкретні ситуації. На практичних заняттях перевіряються результати рішень, їх обґрунтованість, аналізуються можливі варіанти та приймається остаточне рішення. У процесі практичних занять здійснюється поточний контроль рівня знань студентів (опитування, тестування, контрольні роботи). Крім того, двічі за семестр здійснюється модульний контроль (див. розділ 8).

Студенти заочної форми навчання на контактних заняттях установчої сесії отримують базовий рівень знань, вмінь і навичок, а впродовж міжсесійного періоду працюють самостійно, опановуючи науку в нормативному обсязі. Для забезпечення належного рівня ефективності навчального процесу кафедрою пропонується використовувати дистанційні засоби навчання, як пояснювального, так і контрольного характеру. Крім того, студенти виконують індивідуальне комплексне розрахунково-аналітичне завдання та захищають його на екзаменаційній сесії.

ІКР проводиться з метою посилення мотивації студентів до пізнавальної діяльності і спрямування її в необхідному руслі (див. розділ 6). Враховуючи обмежені можливості студентів-заочників щодо безпосереднього консультування в міжсесійному періоді, кафедра організовує для них надання консультацій в Дні заочника за графіком.

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом науки, засвоєння необхідних вмінь і навичок в час, вільний від обов’язкових навчальних занять. Вона здійснюється за допомогою навчальної, спеціальної літератури, текстів лекцій, а також засобів дистанційного навчання. Ефективною формою самостійної роботи є виконання індивідуальних завдань у вигляді розв’язання задач, аналізу ситуацій, написання рефератів тощо.

**3. ЗМІСТ НАУКИ ЗА ТЕМАМИ**

# Тема 1. Вступ до мікроекономіки

•***Мікроекономіка як складова частина теоретичної економіки.*** Багатоаспектність теоретичного аналізу економічних систем. Проблема обмеженості ресурсів і необхідності вибору. Альтернативність цілей використання обмежених ресурсів і раціональність поведінки суб’єктів ринкових відносин. Макро- та мікроекономіка як найважливіші складові сучасної теоретичної економіки, як методологічна, термінологічна, інструментальна база конкретних економічних дисциплін.

***•Предмет, концептуальні основи і методологія мікроекономіки.*** Предмет курсу. Суб’єкти та об’єкти економічних відносин на мікрорівні. Індивід. Домогосподарство. Ділова одиниця (підприємство). Держава. Методологія мікроекономіки: граничний аналіз, моделювання (графічне, аналітичне, табличне), оптимізація та визначення рівноваги, порівняльна статика.

Нормативна і позитивна мікроекономіка. Тезаурус науки: благо, попит, пропозиція, ринок, граничні величини, рівновага тощо.

**• *Мета, завдання і зміст науки.*** Мета і завдання науки. Блочно-змістова схема науки. Взаємозв’язок з **іншими дисциплінами.**

***РОЗДІЛ 1. Мікроекономічна модель ринку.***

Тема 2. Основи аналізу попиту і пропозиції

**• *Попит і закон попиту.*** Попит на товари в умовах досконало конкурентного ринку. Ринковий попит як сума індивідуального попиту всіх споживачів певного товару.

Форми представлення попиту: аналітична, таблична та графічна. Закон попиту та його пояснення базовими положеннями теорії поведінки споживача. Соціальні ефекти, що ускладнюють зв’язок між індивідуальним і ринковим попитом: ефект «юрби», ефект «сноба», ефект «Веблена».

***•Фактори зміни попиту та їх аналіз*.** Вплив зміни ціни товару на величину попиту. Вплив зміни нецінових факторів на зміну попиту. ***•Еластичність попиту.*** Цінова еластичність попиту. Можливі значення коефіцієнта цінової еластичності попиту, їх економічна інтерпретація. Фактори цінової еластичності попиту. Еластичність попиту і виручка продавця. Дохідна еластичність попиту. Перехресна еластичність попиту.

***•Пропозиція і закон пропозиції.*** Функція пропозиції. Закон пропозиції. Фактори зміни пропозиції та їх аналіз. Аналіз змін пропозиції загалом та величини (обсягу) пропозиції. Еластичність пропозиції.

**Тема 3. Ринковий механізм погодження попиту і пропозиції**

**• *Взаємодія попиту і пропозиції. Ринкова рівновага.*** Поняття ринкової рівноваги. Визначення рівноважної ціни то рівноважної кількості товару. Ринкова рівновага за Вальрасом і за Маршаллом. Вплив змін попиту й пропозиції на стан рівноваги, рівноважну ціну та рівноважну кількість товару на ринку. Павутиноподібна модель ринкової рівноваги. Поняття про надлишок споживача і надлишок виробника.

* ***Зміна ринкової рівноваги.*** Сталість і динамічність ринкової рівноваги. Деякі варіанти комбінації попиту та пропозиції; множинність рів­новаги. Сталість ринкової рівноваги.
* ***Можливі наслідки державного втручання у формування ринкової рівноваги***. Вплив акцизних податків на ринкове становище покупців і продавців. Аналіз ситуацій за різної еластичності попиту і пропозиції.

***РОЗДІЛ 2. Вибір споживача.***

**Тема 4. Теорія граничної корисності та поведінка споживача**

**• *Корисність в економічній теорії і проблема її виміру.*** Поняття «потреби», «види потреб». Економічні блага, їх класифікація. Поняття «корисність», її особливості; спосіб досягнення. Сукупна та гранична корисність. Функція корисності як залежність між кількістю одиниць споживаного блага та рівнем корисності, що досягається споживачем.

**• *Закон спадної граничної корисності блага.***Процес споживання та динаміка зміни сукупної і граничної корисності. Перший закон Госсена. Закон спадної корисності блага, його графічне подання.

***• Оптимізація споживання за умови множинності споживаних благ.*** Вплив на поведінку споживача бюджетних стримувань і цін на блага. Модифікація функції корисності як залежності між кількістю споживаних благ і рівнем корисності за умови бюджетних обмежень. Сутність раціонального вибору споживача.

***• Рівновага споживача з кардиналістських позицій.***Поняття «рівноваги споживача». Модель споживання набору благ. Другий закон Госсена. Еквімаржинальний принцип досягнення раціонального вибору та рівновага споживача.

Поняття «попиту на благо». Моделювання поведінки споживача, який прагне раціоналізувати свій вибір з урахуванням спадної граничної корисності блага: визначення індивідуального попиту на благо.

**Тема 5. Ординалістський підхід щодо вибору споживача.**

**• *Вибір споживача з ординалістських позицій.*** Система переваг споживача та її основні елементи: здатність до ранжування альтернатив; транзитивність переваг; ненасиченість благами; взаємозамінність благ. Множинність благ і повна інформованість споживача як зовнішні умови для здійснення вибору.

**• *Криві байдужості, їх властивості.*** Особливості аналізу функції корисності з ординалістських позицій. Спадний характер і неможливість перетинання кривих байдужості за інших однакових умов. Карта байдужості.

• ***Гранична норма заміни (заміщення) благ: сутність і методика обчислення.*** Наслідок динаміки норми у поясненні форми кривих байдужості. Крайні випадки взаємозаміщення та взаємодоповнення благ.

**• *Бюджетна лінія.*** Бюджетне обмеження та можливості споживача. Бюджетна лінія: рівняння й графічна побудова. Визначення нахилу бюджетної лінії та його кута за зміни цін на блага. Вплив зміни доходу споживача та положення бюджетної лінії на процес споживання.

• ***Оптимум споживача як модель раціонального споживчого вибору.*** Два підходи до оптимізації споживчого вибору, їх гранична інтерпретація. Вирівнювання зважених граничних корисностей і рівновага споживача. Різні випадки досягнення рівноваги: «кутова» і «внутрішня» рівноваги.

##### **Тема 6. Аналіз поведінки споживача.**

**• *Реакція споживача на зміну його доходу.*** Зміна оптимального стану споживача в результаті зміни його доходу. Графічний аналіз і побудова лінії *«дохід—споживання»*. Нахил лінії як свідчення ставлення споживача до благ. Поняття «благо з нормальною споживчою цінністю» і «благо з низькою споживчою цінністю». Крива Енгеля; закон Енгеля—Швабе. Розподіл споживчих затрат за напрямами їх використання.

**• *Реакція споживача на зміну цін товарів.*** Зміна вибору споживача в результаті зміни ціни одного з товарів та обох товарів. Побудова лінії «ціна—споживання». Траєкторія розвитку споживання як результат зниження цін. Побудова лінії індивідуального попиту споживача.

**• *Ефект заміщення та ефект доходу.*** Визначення умов, що аналізуються: моделі зменшення ціни одного з товарів за незмінності цін на інші товари та доходу споживача. Неоднозначність впливу на вибір споживача. Розкладання сукупної зміни обсягу попиту на дві складові: ефект доходу та ефект заміщення. Одно- та різноспрямований вплив ефектів. Парадокс Гіффена.

Ефекти заміщення і доходу як основа побудови функції індивідуального попиту на благо в ординалістській теорії корисності.

**• *Надлишок споживача.*** Утворення «надлишку споживача» в результаті перевищення корисності товарів, що купуються, щодо ціни. Приріст надлишку споживача як зміна його добробуту. Сукупний надлишок споживачів і формування ринкового попиту на певний товар. Зміна надлишку і витрати в результаті введення податків і дотацій на товари.

***РОЗДІЛ 3. Вибір виробника.***

**Тема 7.** **Мікроекономічна модель підприємства.**

* ***Підприємство як суб’єкт ринку та виробничо-ринкова система*.** Підприємство як суб’єкт ринкових відносин, як економічна організація, як найважливіший різновид мікросистем. Найпростіша схема ринково-виробничої системи (вхід, процесор, вихід). Підприємство як закупівельна система, як товаровиробник, як продавець. Динамічність зовнішнього середовища та його вплив на внутрішню динаміку виробництва. Поняття: адаптивність, гнучкість та гомео-  
  статичність виробничо-ринкової системи.
* ***Підприємство як центр прийняття рішень*.** Мотивація поведінки підприємства. Основні види вибору підприємства: що виробляти (продукція, роботи, послуги)? як виробляти (технологія, фактори виробництва)? для кого виробляти (ринки, споживачі, ціни)? Фактор часу та періоди у функціонуванні оптимального та рівноваж­ного станів підприємства.
* ***Найважливіші параметри підприємства як мікроекономічної моделі.***Фактори виробництва, їх групування та варіації. Поняття і параметри виробничої функції. Сукупний, середній та граничний продукт. Витрати виробництва, економічний та бухгалтерський підходи до визна­чення. Альтернативні витрати та їх склад. Сукупні, середні та граничні витрати. Поняття: загальний (сукупний, валовий), середній та граничний виторг. Прибуток як кінцевий результат діяльності підприємства. Різні концепції прибутку. Сукупний, середній та граничний прибуток.

**Тема 8. Варіації факторів виробництва та оптимум виробника.**

* ***Частинна варіація факторів виробництва.*** Виробнича функція з одним змінним фактором та її графічне відображення. Феномен «згасання» виробничої функції. Правило спадної віддачі (продуктив­ності) змінного фактора виробництва. Еластичність виробництва: поняття, методика обчислення показників, діапазон змін. Обґрунтування управлінських рішень щодо розширення та згортання виробництва.
* ***Ізоквантна варіація факторів виробництва*.** Виробнича функція з двома змінними факторами. Крива однакового продукту (вироб­ничої байдужості) — ізокванта. Карта ізоквант. Заміщуваність факторів виробництва. Гранична норма технічного взаємозаміщення. Доповнюваність, подільність, мобільність та інтенсивність використання факторів виробництва.
* ***Пропорційна варіація факторів виробництва*.** Збільшення випуску за рахунок пропорційного нарощування обсягів ресурсів. Постійна (стала), спадна та зростаюча віддача від масштабу. Графіки віддачі від масштабу однорідних виробничих функцій. Причини зростаючого та спадного ефекту від масштабу. Еластичність масштабу та її взаємозв’язок з еластичністю виробництва.
* ***Оптимум виробника та ізоклинна варіація факторів*.** Вибір ком­бінації виробничих факторів за критеріями мінімізації витрат чи максимізації випуску. Умови комбінації (взаємозаміщення) факторів. Лінія однакових витрат — ізокоста; карта ізокост. Спільний графік однакового продукту та однакових витрат. Траєкторія розширення виробничої діяльності фірми у коротко- та довгостроковому періодах. Межі розширення виробництва у короткостроковому періоді. Оптимальний шлях розвитку в довгостроковому періоді. Ізоклинна варіація факторів виробництва. Зміна цін на ресурси. Ефекти взаємозаміщення та випуску. Концепція Х-фактора (Х-ефек­тивності).

**Тема 9. Витрати виробництва.**

* ***Витрати виробництва в короткостроковому періоді.*** Частинна варіація факторів виробництва і функція витрат. Постійні та змінні витрати (сукупні та середні). Типовий характер зміни витрат у короткостроковому періоді. Закон неминучого зростання граничних витрат (зниження дохідності).
* ***Витрати в довгостроковому періоді.*** Ізоквантна, пропорційна та ізоклинна варіація факторів виробництва та функція витрат. Криві довгострокових витрат (сукупних і середніх) як такі, що огинають криві короткострокових витрат. Види кривих довгострокових середніх витрат. Концепція мінімально ефективного розміру підприємства. Варіанти технологічного вибору підприємства в процесі вироблення довгострокової стратегії розвитку. Мінімально ефективний розмір виробництва та структура ринку.

***РОЗДІЛ 4. Ринки продукту.***

**Тема 10. Ринок досконалої конкуренції.**

* ***Модель ринку досконалої конкуренції та її характеристики.*** Ознаки та умови досконалої конкуренції: атомістичність, відкритість, мобільність ресурсів, прозорість, однорідність товару тощо. Поліполістичний спосіб поведінки суб’єктів ринку.
* ***Рівновага підприємства та галузі у короткостроковому періоді.*** Ринковий попит на продукцію підприємства за умов досконалої конкуренції. Графічне відображення попиту, середнього, граничного й сукупного виторгу підприємства. Максимізаційно-мінімізаційні цілі підприємства в короткостроковому періоді. Визначення оптимальних обсягів випуску: два підходи. Поведінка підприємства за умов зміни ринкової ситуації. Правила поведінки підприємства, їх універсальність. Пропозиція підприємства в короткостроковому періоді, її зв’язок з кривими витрат; графік галузевої пропозиції.
* ***Ринок досконалої конкуренції у довгостроковому періоді.*** Рухомість ринкового попиту і пропозиції. Звуження мотивації діяльності підприємства з одночасним розширенням можливостей маневрування ресурсами. Пропозиція підприємства у довгостроковому періоді. Крива ринкової пропозиції у довгостроковому періоді та можливі її конфігурації (галузі з постійними, зростаючими, спадними витратами, з їх комбінаціями).
* Довгострокова рівновага підприємства, галузі, ринку та механізм її підтримки.

**Тема 11. Монопольний ринок.**

* ***Модель «чистої» монополії та її характеристики.*** Поняття «єдиний продавець», «ринкова (монопольна) влада» у вузькому та широкому розумінні. Ознаки «чистої» монополії: єдиний продавець, відсутність замінників товару, бар’єри для вступу конкурентів до монополізованої галузі. Різновиди монополії. Діагностування монопольної влади. Монополістичний спосіб дій.
* ***Монопольний ринок у короткостроковому та довгостроковому періодах.*** Крива попиту монополіста. Вибір монополістом ціни та обсягу виробництва. Вплив на поведінку монополіста цінової еластичності попиту. Пропозиція монополіста та особливості її формування. Визначення монопольної ціни. Цінова диференціація та дискримінація. Рівновага підприємства-монополіста у довгостроковому періоді. Досягнення та утримання монополістом ринкової влади.
* ***Особливості функціонування реальних монополізованих ринків.*** Аналіз поведінки реальних монополій. Економічні наслідки монополізації галузі. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Потреба державного регулювання монополії, антимонопольна політика.

**Тема 12. Олігополія.**

* ***Основні ознаки олігополії.***Нечисленність підприємств в олігополістичних галузях. Загальна взаємозалежність олігополістів. Однорідність або диференційованість продукту. Високі бар’єри для вступу до галузі. Асиметричність ринкової влади олігополістів.
* ***Теоретичні моделі олігополії.***Олігополістична взаємозалежність та еволюція способу дій учасника ринку. Ринкові лідери та аутсайдери. Узагальнення моделей дуополії за Штакельбергом. Моделі дуополії Курно та Бертрана як відображення ринкової поведінки початківця. Моделювання поведінки олігополістів за функціями їх реакції на ринкові зміни. Стратегія постійного співвідношення цін. Теорія ігор у моделюванні олігополії.
* ***Особливості організації олігополістичного ринку.***Взаємозалеж­ність олігополістів, цінові війни та схильність до змови. Таємні змови, мовчазні згоди та легальні угоди. Картелі. Нецінова конкуренція.
* ***Ефективність олігополії.***Суспільна оцінка олігополістичного ринку. Ефективність олігополії порівняно з іншими ринковими структурами. Економічні наслідки олігополії. Можливості державного регулювання за олігополії.

**Тема 13. Ринок монополістичної конкуренції**

* ***Ознаки і поширення монополістичної конкуренції.***Спільні риси та відмінності монополістичної конкуренції порівняно з досконалою конкуренцією та чистою монополією. Кількість товаровиробників і диференціація виробів. Умови вступу до галузі. Нецінова конкуренція за даної ринкової структури.
* ***Модель поведінки підприємства-монополістичного конкурента.*** Еластичність попиту за монополістичної конкуренції. Прибутковість і збитковість підприємства у короткостроковому періоді. Визначення оптимального обсягу продажів і цінова політика. Умова досягнення та підтримання беззбитковості у довгостроковому періоді.
* ***Нецінова конкуренція.*** Суть і передумови розвитку нецінової конкуренції. Поглиблення диференціації продукту: позитивні наслідки і загрози. Реклама товару. Вплив рекламної діяльності на обсяг продажів і витрат.
* ***Ефективність монополістичної конкуренції.*** Наслідки нецінової конкуренції споживачів: діапазон споживчого вибору і втрати вільного часу. Позитивний і негативний аспекти рекламної пропаганди товарів. Надлишкова виробнича потужність, її наслідки для товаровиробника та суспільства в цілому.

***Розділ 5. Ринки факторів виробництва.***

Тема 14. Мікроекономічна модель функціонування факторних ринків

* ***Похідний попит. Взаємозв’язок ринків продуктів і факторів виробництва.*** Попит на продукти та фактори виробництва. Ринки факторів виробництва, їх функції в економіці. Споживання факторів виробництва: цілі та обмеження. Граничний продукт виробничого ресурсу. Виробнича функція, витрати виробництва та попит на фактори виробництва. Вплив різновиду структури ринку товару на похідний попит. Особливості поведінки підприємства-покупця на монопсоніч­ному та олігопсонічному ринках факторів виробництва.
* ***Похідний попит за досконалої конкуренції на ринку товару.*** Індивідуальний та галузевий попит на фактори виробництва. Функція похідного галузевого попиту. Зміна обсягу попиту та попиту в цілому. Цінова еластичність попиту на ресурс виробництва. Аналіз залежності між ринком товару та ринком ресурсу щодо обсягів і цін, її графічне представлення.
* ***Монопольний похідний попит.*** Монопольний ринок товару та ринок факторів виробництва. Функція монопольного похідного попиту, аналітичне та графічне представлення. Порівняння похідних попитів за монополії та за досконалої конкуренції.
* ***Похідний попит та принцип оплати факторів.*** Порівняння граничного виторгу та граничних витрат товаровиробника при споживанні одного фактора виробництва. Вартісний граничний продукт і ціна фактора. Умова довгострокової рівноваги підприємства з урахуванням похідного попиту.
* ***Загальна характеристика ринку факторів виробництва.*** Функції ринків ресурсів в економіці. Споживання виробником факторів виробництва: цілі та обмеження. Граничний фізичний продукт ресурсу, методика його обчислення та графічна інтерпретація. Гранична дохідність ресурсу для різних виробників. Граничні витрати ресурсу та максимізація прибутку виробником. Попит на ресурси: зміна обсягу попиту та попиту в цілому. Цінова еластичність попиту на ресурс.

**Тема 15. Мікроекономічна модель ринку праці**

* ***Попит на працю за умов досконало конкурентного ринку ресурсів.*** Праця як фактор виробництва, її мобільність. Суть та особливості використання поняття «заробітна плата». Характеристики досконало конкурентного ринку праці. Граничний виграш виробника від найму праці. Обґрунтування рішення про найм. Попит окремого виробника на працю. Формування галузевого та ринкового попиту на працю.
* ***Ринкова пропозиція праці на досконало конкурентному ринку.***Еластичність пропозиції праці для галузей з різною динамікою витрат на виробництво. Обґрунтування вибору робітника щодо праці та відпочинку: інструментарій ординалістської теорії корисності. Ефекти доходу і заміщення за зміни заробітної плати. Криві пропозиції праці, що «вгинається всередину». Ринкова пропозиція послуг праці. Диференціація заробітної плати. Рівновага на ринку праці: двосекторна модель.
* ***Ринок праці з недосконалою конкуренцією.*** Попит монополії на працю і монопольна рівновага. Монопсонічний та олігопсонічний ринки, їх особливості. Прийняття рішення про наймання на моно-  
  псонічному ринку праці.
* Монопольна влада продавців праці. Контроль профспілок над пропозицією робочої сили, рівнем заробітної плати та продуктивністю праці.
* Двостороння монополіяі визначення реального рівня заробітної плати. Дискримінація на ринках робочої сили. Проблеми еквівалентності праці.

**Тема 16. Ринки капіталу та природних ресурсів**

* ***Капітал і процентний дохід.***Капітал як ресурс тривалого використання; форми капіталу. Рух капіталу і капітальні фонди. Поняття «позичковий процент». Вплив ставки позичкового процента на короткострокові інвестиційні проекти підприємців. Обґрунтування інвестиційних рішень у довгостроковому періоді.
* ***Пропозиція заощаджень*.** Часова перевага як економічна категорія. Гранична норма часової переваги, її графічна інтерпретація. Міжчасове бюджетне обмеження в результаті зміни ставки позичкового процента.
* ***Визначення ринкової ставки позичкового процента за умов досконалої конкуренції.*** Ринкова ставка позичкового процента, однозначність її для позичальників і кредиторів. Вплив зміни ставки на рівноважний обсяг підприємницьких інвестицій. Поняття «поточна, або дисконтована вартість», методика обчислення. Поточна вартість і ринкова ціна основних фондів. Обґрунтування інвестиційних рішень щодо придбання основних фондів. Ризик в інвестуванні та оцінка надійності вкладень.

Особливості прийняття рішень щодо інвестування у людський капітал

* ***Функціонування ринків природних ресурсів***

***Розділ 6. Загальна ринкова рівновага.***

**Тема 17. Загальна рівновага та економічна ефективність**

* ***Поняття ринкової рівноваги, її аналіз.*** Часткова та загальна рів­новага. Необхідність визначення ринкової системи як цілого, дослід­ження взаємодії та взаємозалежності її частин. Аналіз загальної рівноваги, його етапи. Ефект зворотного зв’язку. Система рівнянь загальної рівноваги за Вальрасом. Закон Вальраса.
* ***Рівновага обміну.*** Необхідність і вигоди ринкового обміну. Порівняння граничних норм заміщення для пар товарів, що обмінюються. Діаграма Еджворта. Ефективність при обміні. Крива контрактів. Парето-ефективний розподіл. Крива можливостей споживачів. Загальна рівновага за Парето.
* ***Ефективність у виробничій сфері.*** Розподіл виробничих ресурсів. Діаграма Еджворта. Крива виробничих контрактів. Парето-опти­мальний розподіл ресурсів. Рівновага виробника на конкурентному ринку факторів виробництва. Крива виробничих можливостей та ефективність випуску. Ефективність на конкурентних ринках товарів.
* ***Загальна рівновага та економіка добробуту.***Сукупна (зведена) ефективність конкурентних ринків (при обміні, при використанні вкладень у виробництво, на ринку товарів). Причини обмеженої спро­можності ринкового регулювання: наявність ринкової влади, непрозо­рість ринків і неповна або асиметрична інформація, вплив зовнішніх ефектів, існування суспільно значущих благ, позаринкова діяльність суб’єктів ринку та неринкові механізми регулювання тощо. Оптимум і квазіоптимум ринкової системи. Теорія загальної рів­новаги та політика у галузі економікидобробуту*.* Критерії оцінки добробуту.

**4.2. Плани семінарських і практичних занять для студентів очної форми навчання**

Базовим навчально-методичним посібником для проведення семінарських і практичних занять з науки є такий:

Практикум з мікроекономіки до підручника «Мікроекономіка» за наук. ред.А.П.Наливайка А.П./[Є.В.Прохорова ( кер.кол. авт..), Л.А.Азьмук, П.Г.Банщиков та ін.. ].– К.: КНЕУ, 2013 – 522 с.[ 6].

У цьому навчальному посібнику, ***по кожній темі*** курсу подано **тести**, з **відповідями, задачі, вправи з прикладами їх розв’язання**, сформульовані плани семінарських занять, які орієнтують на засвоєння матеріалу в нормативному обсязі, вміщено посилання на літературні джерела, за якими краще вивчати те чи інше питання теми; сформульовані вимоги, що студент має ***знати, розуміти, вміти*** в результаті вивчення теми. По кожному розділу курсу наведено тематику проблем для дискусій і наукових досліджень.

Нижче подана тематика та короткий зміст семінарських і практичних занять для студентів денної форми навчання.

**Заняття 1. Аналіз попиту.**

1. **Семінар –розгорнута бесіда, розгляд міні –кейсу, робота в малих групах.**

***План заняття:***

1*.*Провести усне експрес-опитування за такими питаннями:

- попит і закон попиту;

- фактори зміни попиту та їх аналіз;

- еластичність попиту.

2. Розрахунково- аналітичні роботи:

* розрахунки показників та аналіз їх кількісних значень;
* оцінювання впливу різних чинників та моделювання наслідків;

1. Робота в малих групах**:**

аналіз реальних ситуацій за допомогою інструментів мікроекономічного аналізу.

***Завдання -*** сформувати вміння**:**

* розраховувати показники за певними методами;
* аналізувати кількісні значення показників та ідентифікувати їх;
* моделювати типові ринкові ситуації;
* пояснювати прояви закономірностей на підставі аналізу економічних явищ і процесів в реальній економіці.

***Інформаційне забезпечення:***

* ситуації для роботи в малих групах;
* практикум.

***Література [2,3,5, 6]***

**Заняття 2. Аналіз пропозиції.**

**Семінар –розгорнута бесіда, розгляд міні –кейсу, робота в малих групах.**

***План заняття:***

1*.*Провести усне експрес-опитування за такими питаннями:

- пропозиція товарів на ринку;

- фактори зміни пропозиції та їх аналіз;

- еластичність пропозиції.

2. Розрахунково- аналітичні роботи:

* розрахунки показників та аналіз їх кількісних значень;
* оцінювання впливу різних чинників та моделювання наслідків;

3. Робота в малих групах**:**

аналіз реальних ситуацій за допомогою інструментів мікроекономічного аналізу.

***Завдання -*** сформувати вміння**:**

* розраховувати показники за певними методами;
* аналізувати кількісні значення показників та ідентифікувати їх;
* моделювати типові ринкові ситуації;
* пояснювати прояви закономірностей на підставі аналізу економічних явищ і процесів в реальній економіці.

***Інформаційне забезпечення:***

* ситуації для роботи в малих групах;
* практикум.

***Література [2,3,5, 6]***

**Заняття 3. Ринковий механізм погодження попиту і пропозиції.**

***Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій***

***План заняття:***

1*.*Провести усне експрес-опитування за такими питаннями:

- взаємодія попиту і пропозиції;

- зміна ринкової рівноваги;

- можливі наслідки державного втручання у формуванні ринкової рівноваги.

2. Розрахунково- аналітичні роботи:

* розрахунки показників та аналіз їх кількісних значень;
* оцінювання впливу різних чинників та моделювання наслідків;

1. Робота в малих групах**:**

аналіз реальних ситуацій за допомогою інструментів мікроекономічного аналізу.

***Завдання -*** сформувати вміння**:**

* оцінювати ринкове становище покупців і продавців за умови встановлення цін, що відрізняються від рівноважного рівня;
* Прогнозувати можливе коливання цін за стійкої чи нестійкої ринкової рівноваги;
* моделювати типові ринкові ситуації як можливі наслідки державного втручання у формування ринкової рівноваги;
* пояснювати прояви закономірностей на підставі аналізу економічних явищ і процесів в реальній економіці.

***Інформаційне забезпечення:***

* ситуації для роботи в малих групах;
* практикум.

***Література [2, 3, 5, 6, 11]***

**Заняття 4. Обгрунтування оптимального вибору споживача з кардиналістських позицій.**

***Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій***

***План заняття:***

1*.*Провести усне експрес-опитування за такими питаннями:

- корисність блага та закон спадної граничної корисності блага;

- рівновага споживача з кардиналістських позицій;

- криві байдужості і бюджетна лінія;

- оптимум споживача.

2. Розрахунково- аналітичні роботи:

* розрахунки показників та аналіз їх кількісних значень, а також взаємозв’язків змін у динаміці;
* моделювання оптимального вибору споживача з кардиналістських позицій;
* аналіз рівноваги споживача.

***Завдання -***сформувати вміння:

* розраховувати показники за заданою методикою;
* аналізувати кількісні значення показників, їх взаємозалежності;
* виконувати графічну побудову параметрів моделі споживацької поведінки;
* обгрунтовувати раціональний вибір споживача засобами мікроекономічного аналізу з кардиналістських позицій.

***Інформаційне забезпечення:***

* практикум.

***Література [2, 3, 5, 6, 12, 16]***

### Заняття 5. Ординалістський підхід щодо вибору споживача

***Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій***

***План заняття:***

1*.*Провести вхідний тестовий контроль на знання термінології теми.

2. Розрахунково- аналітичні роботи:

* виконання побудови графічних інструментів мікроекономічного аналізу (крива байдужості, бюджетна лінія);
* моделювання оптимального вибору споживача з ординалістських позицій;
* аналіз рівноваги споживача;
* розрахунки та аналіз показників оптимального вибору;

***Завдання -*** сформувати вміння:

* виконувати графічну побудову моделей;
* аналізувати детермінанти оптимального вибору;
* обгрунтовувати раціональний вибір споживача з ординалістських позицій.

***Інформаційне забезпечення:***

* тести вхідного (вихідного) контролю;
* практикум.

***Література [2, 3, 5, 6, 11, 36]***

**Заняття 6. Аналіз поведінки споживача.**

***Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій***

***План заняття:***

1. Провести усне експрес-опитування за питаннями теми:

- зміна доходу і реакція споживача;

- реакція споживача на зміну цін товарів;

- виокремлення ефекту заміщення й ефекту доходу.

2. Розрахунково- аналітичні роботи:

* виконання графічної побудови реакції споживача на зміну параметрів моделі;
* моделювання наслідків послідовної зміни рівноважних станів під впливом заданих чинників;
* аналіз взаємозв’язків між об’єктами мікроекономічного аналізу поведінки споживача і формування попиту;
* обгрунтування закономірності попиту базовими положеннями теорії поведінки споживача.

***Завдання -*** сформувати вміння:

* виконувати графічну побудову моделей та інструментів мікроекономічного аналізу;
* аналізувати реакцію споживача на зміну базових параметрів його моделі;
* обгрунтовувати закономірності й взаємообумовленість дій ринкових агентів.

***Інформаційне забезпечення:***

* практикум;
* слайди моделей розкладання ефекту доходу й ефекту заміщення за Д.Хіксом і за Є.Слуцьким.

***Література [2, 3 ,5, 6, 12, 36, 38]***

Заняття 7. Мікроекономічна модель підприємства

*Семінар – розгорнута бесіда, міні-кейс, робота в малих групах.*

***План заняття:***

1. Провести усне експрес-опитування за питаннями:

- головні види вибору підприємства та мотиви його діяльності;

- економічні періоди у виборі підприємства;

- фактори виробництва.

2. Розрахунково- аналітичні роботи:

* - розрахунки показників та аналіз їх кількісних значень;

- пояснення прийняття рішень в умовах альтернативного вибору з використанням концепцій мікроекономічного аналізу.

3. Робота в малих групах:

аналіз реальних ситуацій за допомогою інструментів мікроекономічного аналізу.

***Завдання -*** сформувати вміння:

* аналізувати взаємозв’язки між найважливішими параметрами підприємства як мікроекономічної моделі;
* оперувати при прийнятті управлінських рішень величинами явних, неявних витрат;
* розраховувати бухгалтерський, нормальний та економічний прибутки;

***Інформаційне забезпечення:***

* ситуації для роботи в малих групах;
* практикум.
* ***Література [3, 5, 6,12, 28, 39]***

Заняття 8. Ізоквантна варіація факторів та оптимум виробника.

***Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій***

***План заняття:***

1. Провести усне експрес-опитування за питаннями:

- властивості та різновиди ізоквант;

- правила заміщення факторів виробництва;

- оптимум виробника.

2. Розрахунково- аналітичні роботи:

* розрахунок показників та аналіз їх кількісних значень
* моделювання оптимального вибору виробника та зміни рівноважних станів під впливом заданих чинників;
* аналіз детермінант оптимального вибору з використанням інструментарію мікроекономічного аналізу.

3.. Перший модульний контроль.

***Завдання:*** сформувати вміння

* розраховувати основні показники та аналізувати їх;
* виконувати побудову графічних моделей та інструментів мікроекономічного аналізу;
* обгрунтовувати управлінські рішення щодо розширення та згортання виробництва.

***Інформаційне забезпечення:***

* практикум.

***Література [2, 3, 5, 6, 7, 8, 12, 28]***

**Заняття 9. Витрати виробництва.**

***Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій***

***План заняття:***

1. Обговорити результати першого модульного контролю.
2. Провести усне експрес-опитування за питаннями:

* - різновиди витрат виробництва за їх залежністю від обсягів виробництва;
* - принцип неминучого зростання витрат виробництва;
* - мінімально ефективний масштаб виробництва.

2. Розрахунково- аналітичні роботи:

* розрахунки показників витрат та аналіз взаємозв’язків між ними;
* моделювання технологічного оптимуму короткострокового та довгострокового періодів;

***Завдання:*** сформувати вміння

* розраховувати показники за заданою методикою;
* аналізувати кількісні значення показників, їх взаємозалежності;
* виконувати графічну побудову кривих короткострокових та довгострокових затрат;
* обгрунтовувати величину мінімально ефективного розміру підприємства та оптимальної потужності діючого підприємства засобами мікроекономічного аналізу.

***Інформаційне забезпечення:***

* практикум.

***Література [3 ,6, 7, 8, 11, 28, 39, 40]***

**Заняття 10. Ринок досконалої конкуренції.**

***Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій***

***План заняття:***

1*.*Провести вхідний тестовий контроль

2. Розрахунково- аналітичні роботи:

* розрахунок та аналіз показників оптимального вибору виробника на ринку;
* моделювання оптимального вибору виробника на ринку досконалої конкуренції;

***Завдання:*** сформувати вміння

* розраховувати параметри рівноваги підприємства на ринку
* виконувати графічну побудову моделей вибору оптимального обсягу;
* пояснювати механізм відновлення рівноваги ринку і конкурентної фірми при виникненні економічних збитків

***Інформаційне забезпечення:***

* практикум;
* тести вхідного (вихідного) контролю.
* ***Література [3, 5, 6, 13, 26, 27, 28]***

**Заняття 11. Монопольний ринок.**

***Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій***

***План заняття:***

1. Провести усне експрес-опитування за питаннями:

* - причини виникнення монополій;
* - ринкова поведінка монополіста;
* - цінова дискримінація.

2. Розрахунково- аналітичні роботи:

* розрахунок показників та аналіз їх кількісних значень, а також взаємозв’язків змін у динаміці;
* моделювання оптимального вибору виробника на монопольному ринку;
* оцінка наслідків монополізації ринків.

***Завдання -*** сформувати вміння**:**

* розраховувати показники за заданою методикою;
* виконувати графічну побудову моделей рівноваги виробника на монопольному ринку;
* обгрунтовувати засобами мікроекономічного аналізу раціональну поведінку виробника та пояснювати наслідки монополізації ринку .

***Інформаційне забезпечення:***

* практикум.

***Література [3, 5, 6, 13, 26, 28, 31, 39]***

#### Заняття 12. Олігополія.

***Семінар – розгорнута бесіда, міні-кейс, робота в малих групах***

***План заняття:***

1*.*Провести усне експрес-опитування на знання основних моделей олігополії.

2. Розрахунково- аналітичні роботи:

* розрахунки показників та аналіз їх кількісних значень;
* аналіз графічних моделей взаємодії виробників на олігопольному ринку

3. Робота в малих групах:

аналіз реальних ситуацій за допомогою інструментів мікроекономічного аналізу.

***Завдання -*** сформувати вміння:

* розраховувати показники за заданою методикою та аналізувати їх кількісні значення;
* виконувати графічну побудову параметрів моделей взаємодії виробників-олігополістів;
* обгрунтовувати засобами мікроекономічного аналізу раціональний вибір виробника на олігопольному ринку та пояснювати його наслідки.

***Інформаційне забезпечення:***

* ситуації для роботи в малих групах;
* практикум.

***Література [3 ,5, 6, 8, 13, 26, 28, 39]***

#### Заняття 13. Ринок монополістичної конкуренції.

***Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій***

***План заняття:***

1*.*Провести усне експрес-опитування за такими питаннями:

- відмітні риси ринку монополістичної конкуренції;

- рівновага монополістичного конкурента;

- суспільна ефективність монополістичної конкуренції.

2. Розрахунково- аналітичні роботи:

* розрахунок показників та аналіз їх кількісних значень, а також взаємозв’язків змін у динаміці;
* моделювання рівноваги виробника на ринку монополістичної конкуренції;
* обгрунтування параметрів рівноваги виробника.

***Завдання -*** сформувати вміння:

* розраховувати показники за заданою методикою;
* виконувати графічну побудову моделі рівноваги виробника на ринку монополістичної конкуренції;
* обгрунтовувати цінову політику та засоби нецінової конкуренції виробників на ринку монополістичної конкуренції;

***Інформаційне забезпечення:***

* практикум.

***Література [3, 5, 6,13, 28 ,39, 45]***

**Заняття 14. Утворення похідного попиту. Ринок праці.**

***Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій***

***План заняття:***

1. Обговорення програмних питань [3, с.304-331].

2. Розрахунково- аналітичні роботи:

* розрахунок показників та аналіз їх кількісних значень;
* моделювання рівноваги виробника на ринках факторів;
* аналіз зміни економічної ренти на ринку ресурсів.

***Завдання:*** сформувати вміння

* ідентифікувати типи структур факторних ринків на основі ключових характеристик попиту та пропозиції на ресурси;
* розраховувати показники за заданою методикою та аналізувати їх кількісні значення;
* виконувати графічну побудову моделей рівноваги виробника на конкурентних та неконкурентних ринках факторів виробництва ;
* обгрунтовувати засобами мікроекономічного аналізу раціональний вибір виробника залежно від статусу на ринках товару та ресурсу.

***Інформаційне забезпечення:***

* практикум.

***Література [2, 3, 5, 6,11, 13, 28]***

**Заняття 15. Ринок капіталу.**

***Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій***

***План заняття:***

1. Провести вхідний тестовий контроль понятійного апарату теми.

**2.** Розрахунково- аналітичні роботи:

* розрахунок показників та аналіз їх кількісних значень;
* виконувати графічну побудову рівноважних станів ринку капіталу.

3. Другий модульний контроль.

***Завдання:*** сформувати вміння

* розраховувати показники за заданою методикою;
* аналізувати кількісні значення показників;
* виконувати графічну побудову інструментів та моделей мікроекономічного аналізу;
* обгрунтовувати засобами мікроекономічного аналізу прийняття інвестиційних рішень.

***Інформаційне забезпечення:***

* практикум;
* тести вхідного (вихідного) контролю.

***Література [3, 5, 6,11, 13, 28]***

**Заняття 16. Загальна рівновага та економіка добробуту.**

***Семінар -дискусія***

***План заняття:***

1*.* Аналіз результатів другого модульного контролю.

2.Провести експрес-тестування за темою[3, c.408].

3. Розрахунково- аналітичні роботи:

* розрахунок показників та аналіз їх кількісних значень;
* виконувати графічну побудову рівноважних станів ринкової системи

4. Дискусія по питаннях поглибленого рівня [5, с. 189, 190].

***Завдання -*** сформувати вміння:

* ідентифікувати стан рівноваги учасників ринку при обміні;
* ідентифікувати стан рівноваги у виробництві аналітичним методом і графічним шляхом за допомогою інструментів мікроекоекомічного аналізу;
* оцінювати ефективність розміщення ресурсів на основі аналітичних та графічних моделей.

***Інформаційне забезпечення:***

* практикум.

***Література [2, 3, 5, 6, 13 , 28].***

**4.2. Плани контактних занять для студентів заочної форми навчання.**

Для підвищення ефективності навчального процесу та згідно Наказу

ректора №84 від 13.02.2014 всі аудиторні заняття зі студентами заочної форми навчання проводяться як контактні заняття. За тематичним планом вивчення науки **«Мікроекономіка»** для студентів заочної форми навчання передбачено проведення **14 год.** контактних занять, з яких **8 год.** – на установчій сесії, а **6** – на екзаменаційній.

Тематика контактних занять та технологічні карти їх проведення виглядають таким чином

**Частина 1. Установча сесія.**

**Контактне заняття 1.**

**1.1.Тема «Вступ до мікроекономіки»** -**1 год.**

***Завдання -*** сформувати вміння**:**

-орієнтуватись у взаємозв’язках між науками і навчальними дисциплінами, що досліджують і вивчають різні складові економічної теорії;

-виділяти об’єкт мікроекономіки та предмет цієї навчальної дисципліни;

-сформулювати мету курсу «Мікроекономіка» та низку завдань, розв’язання яких забезпечить досягнення даної мети.

**План проведення заняття**:

**1.Виклад питань:**

-мікроекономіка як складова економічної науки – 0,2 год.;

-предмет і методологія мікроекономіки -0,3 год.;

-мета і зміст мікроекономіки як науки -0,3 год.

**2.Тестовий контроль знань** -0, 2 год.

**1. 2. Тема «Основи аналізу попиту і пропозиції»**  **-1 год.**

***Завдання -*** сформувати вміння**:**

* розраховувати показники за певними методами;
* аналізувати кількісні значення показників та індентифікувати їх;
* моделювати типові ринкові ситуації;
* виявляти закономірності економічних явищ і процесів в реальній економіці.

**План проведення заняття**:

**1.Виклад питань:**

- поняття і формування попиту – 0,2год;

- еластичність попиту-0,2год.;

- пропозиція та аналіз факторів її зміни -0,2 год.

**-** еластичність пропозиції – 0,1 год.

**2.Ситуаціійна вправа** на визначення коефіцієнтів еластичності попиту та тлумачення отриманих значень. Рекомендовано: задача 2.9, 2.10, 2.12 з Практикума [ 6 , c.29] – 0,3 год.

**Контактне заняття 2.Тема «Ринковий механізм погодження попиту і пропозиції»** -**2 год.**

***Завдання –*** *сформувати вміння:*

* розрахунки показників та аналіз їх кількісних значень;
* оцінювання впливу різних чинників та моделювання наслідків;
* пояснення модельної дії ринкових механізмів та результатів втручання позаринкових важелів впливу.

**План проведення заняття**:

**1. Виклад питань:**

-досягнення ринкової рівноваги – 0,5год;

- зміна ринкової рівноваги -0,5год.;

- можливі наслідки державного втручання у формування ринкової рівноваги -0,3 год.

**2. Ситуаційна вправа** на аналіз наслідків державного впливу на ринок. Рекомендовано: задача 3.18 з Практикума [ 6 , c.29] – 0,7год.

**Контактне заняття 3.Тема «Вибір виробника»** -**2 год.**

***Завдання -*** сформувати вміння:

- аналізувати взаємозв’язки між найважливішими параметрами підприємства як мікроекономічної моделі;

* розраховувати основні показники та аналізувати їх;
* виконувати графічну побудову моделей та інструментів мікроекономічного аналізу;
* обгрунтовувати управлінські рішення щодо розширення та згортання виробництва.

**План проведення заняття**:

**1.Виклад питань:**

-мікроекономічна модель підприємства – 0,2год;

- закономірності часткової варіації факторів виробництва -0,5год.;

- ізоквантна варіація факторів виробництва -0,5 год.;

- вибір оптимальної комбінації факторів виробництва – 0,3 год.

**2.Ситуаціійні вправи** на аналіз зміни технічної результативності виробництва. Рекомендовано: задачі 8.1, 8.2 з Практикуму [ 6 , c.160 -161] – 0,5 год.

**Контактне заняття 4.Тема «Витрати виробництва»** -**2 год.**

***Завдання:***

***-*** сформувати вмінняоперувати при прийнятті управлінських рішень величинами явних, неявних витрат;

* розраховувати показники витрат за заданою методикою:
* розраховувати бухгалтерський, нормальний та економічний прибутки.

-аналізувати кількісні значення показників, їх взаємозалежності;

* виконувати графічну побудову кривих короткострокових та довгострокових затрат;
* обгрунтовувати величину мінімально ефективного розміру підприємства та оптимальної потужності діючого підприємства засобами мікроекономічного аналізу.

**План проведення заняття**:

**1.Виклад питань:**

-витрати і результати виробництва – 0,2год;

- витрати виробництва за часткової варіації факторів -0,3год.;

- витрати виробництва в довгостроковому періоді -0,3год.;

- витрати і ефект від масштабу – 0,3 год.

**2.Ситуаціійні вправи** на аналіз зміни витрат виробництва з використанням графоаналітичних методів. Рекомендовано: задачі 9.10, 9.12, 9.13 з Практикуму [ 6 , c.196-197] – 0,4 год.

**3.Контрольна робота**. – **0,5 год**.

**4. Пояснення** особливостей вибору , виконання і подання студентом **індивідуального завдання** для самостійного виконання в міжсесійний період. За вибором викладача рекомендовано Комплексне індивідуальне завдання №1[ , c.430-445] або розрахунково-аналітичне завдання №2[ 6 , с. 446-455].

**Частина 2. Екзаменаційна сесія.**

**Контактне заняття 5**.**Тема «Ринок досконалої конкуренції»** **-2 год.**

***Завдання:*** сформувати вміння

* розраховувати параметри рівноваги підприємства на ринку
* виконувати графічну побудову моделей вибору оптимального обсягу;
* пояснювати механізм відновлення рівноваги ринку і конкурентної фірми при виникненні економічних збитків

**План проведення заняття**:

**1.Виклад питань:**

-характерні риси моделі ринку досконалої конкуренції – 0,3год.;

- поведінка підприємства в короткостроковому періоді - 0,5 год.;

-пропозиція і рівновага підприємства в довгостроковому періоді -0,2год.

**2.Ситуаціійні вправи** на аналіз результатів поведінки підприємства на ринку досконалої конкуренції з використанням графоаналітичних методів. Рекомендовано: задача 10.17 з Практикуму [ 6 , c.224] – 1 год.

**Контактне заняття 6.Тема «Моделювання ринкової поведінки підприємства за умов недосконалої конкуренції»** - **2 год.**

***Завдання*:**сформувати вміння

* -обгрунтовувати раціональну поведінку виробника та наслідки монополізації ринку засобами мікроекономічного аналізу;
* моделювання оптимального вибору виробника на монопольному ринку;

#### *-*обгрунтовувати цінову політику та засоби нецінової конкуренції виробників на ринку олігополістичної конкуренції.

**План проведення заняття**:

**1.Семінар – дискусія** з елементами аналізу за проблемам ними питаннями:

-монополія і наслідки монополізації ринків – 0,5год;

-ефективність антимонопольної політики – 0,5 год.;

- концентрація виробництва та її вплив на поведінку виробників – 0,5год;

- олігополія як реалія ринкової економіки -0,5 год.

**Контактне заняття 7.**

**7.1.**Тема «Моделювання ринкової поведінки підприємства на ринках факторів виробництва» - **1 год.**

***Завдання:*** сформувати вміння

* ідентифікувати типи структур факторних ринків на основі ключових характеристик попиту та пропозиції на ресурси;
* розраховувати показники за заданою методикою та аналізувати їх кількісні значення;
* виконувати графічну побудову моделей рівноваги виробника на конкурентних та неконкурентних ринках факторів виробництва ;

-обгрунтовувати раціональний вибір виробника залежно від статусу на ринках товару та ресурсу засобами мікроекономічного аналізу.

**План проведення заняття**:

**1.Семінар – дискусія** з елементами аналізу за проблемними питаннями:

-формування попиту на економічні ресурси – 0,3год;

- ставка заробітної плати і рівень зайнятості - 0,3 год.;

- механізм міжчасового вибору і формування пропозиції капіталу -0,2год.

- економічна рента – 0,2 год..

**7.2.Тема «Загальна рівновага та економічна ефективність» -1 год.**

***Завдання -*** сформувати вміння:

* виконувати графічну побудову кривої контрактів та кривої можливих корисностей споживачів у ході визначення стану рівноваги учасників ринку при обміні;
* визначати стан рівноваги у виробництві аналітичним методом і графічним шляхом за допомогою інструментів мікроекоеомічного аналізу;
* оцінювати ефективність розміщення ресурсів на основі аналітичних та графічних моделей.

**4.3.Плани навчальної роботи студентів заочної форми навчання в міжсесійний період.**

Згідно тематичного плану вивчення науки «Мікроекономіка» обсяг самостійної роботи студента заочної форми навчання складає **90** год. Переважна частина цього обсягу виконується впродовж міжсесійного періоду. Для забезпечення ефективного засвоєння знань студент має працювати систематично і поєднувати опанування теоретичними знаннями, викладеними у підручнику [ 3 ], а також набувати вмінь та навичок використання інструментів мікроекономічного аналізу за практикумом з мікроекономіки [ 6 ], який передбачає великий вибір практичних завдань, як-то: тести з відповідями, задачі з прикладами розв”язання для типових варіантів, ситуації тощо. Обов”язковим для студента є виконання індивідуального завдання, яке має комплексний характер і охоплює зміст кількох тем курсу. За вибором викладача студенти академічної

1.**Міні – кейси** з аналізом впливу на стан рівноваги економічної системи за задачами й ситуаціями з Практикуму [ 6 , розд. 17] -2 год.

**2. Захист індивідуальних завдань, виконаних студентами в міжсесійний**

групи отримують одне з двох різновидів індивідуальних завдань, передбачених практикумом з мікроекономіки: **Комплексне індивідуальне завдання № 1 [ 6 , c.430 -445]** або розрахунково-аналітичне індивідуальне завдання **«Мікроекономічний аналіз ринкової політики підприємства [ 6, с.446-455].** По кожному з різновидів завдань передбачена детальна характеристика розрахунково-аналітичного комплексу та його інформаційної бази, зміст і послідовність виконання розрахунків та проведення аналізу ситуацій, а також приклад виконання завдання. Студент може отримати консультацію викладача у **День заочника**.

Виконане й належним чином оформлене завдання здається на кафедру в один з Днів заочника за графіком до початку екзаменаційної сесії. Захист індивідуального завдання відбувається під час екзаменаційної сесії на контактному занятті за розкладом.

**5. САМОСТІЙНа РОБОТа СТУДЕНТІВ**

у відповідності з чинним Положенням про організацію навчального процесу самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, при якій заплановані завдання виконуються студентом під методичними керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі.

**Метою СРС** є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та послідовне формування у студентів *самостійності як риси характеру*, що відіграє суттєву роль у формуванні сучасного фахівця вищої кваліфікації. В ході самостійної роботи студент має перетворитися в активного учасника навчального процесу, навчитися свідомо ставитися до оволодіння теоретичними і практичними знаннями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі.

Всі завдання СРС поділяються на обов'язкові та вибіркові. До **обов'язкових** належать завдання, які всі студенти повинні виконати обов'язково під час опанування даної науки. До **вибіркових** належать альтернативні завдання, серед яких кожен студент може вибрати завдання на власний розсуд з тим, щоб набрати необхідну кількість балів.

Основними видами *обов'язкових завдань* СРС під час вивчення науки “Мікроекономіка” є:

* вивчення обов'язкової та додаткової літератури, текстів лекцій тощо;
* вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання;
* проведення розрахунків за комплексними індивідуальними завданнями та виконання аналізу ситуацій;
* виконання домашніх завдань (розрахункових, графоаналітичних тестових тощо);
* підготовка до різноманітних форм поточного контролю (експрес-тестування, комп'ютерного тестування, модульних контрольних робіт тощо);
* систематизація вивченого матеріалу курсу перед іспитом.

Основними видами *вибіркових завдань* СРС під час вивчення науки “Мікроекономіка” є підготовка рефератів, есе за заданою тематикою; виконання робіт з елементами наукового дослідження в рамках дослідницьких проектів кафедри; підготовка презентацій за темою дослідження; виконання аналітико-розрахункового ситуаційного завдання ,а також участь у конкурсах, олімпіадах, конференціях, які передбачають апробацію творчих наробок студентів.

***Орієнтовний перелік тем рефератів та есе***  наведений нижче.

1. Позитивні й нормативні наукові результати мікроекономічних досліджень.
2. Наслідки встановлення акцизних податків на економічний стан покупців і продавців.
3. Павутиноподібна модель ринкової рівноваги .
4. Еластичність попиту у поясненні конкурентних відносин на ринку.
5. Еластичність пропозиції: значення для прогнозування зміни ринкової ситуації
6. Рідкісність ресурсів та альтернативність вибору: мікроекономічний аналіз.
7. Повна та обмежена раціональність споживача у поясненні реальних економічних ситуацій.
8. Концепція надлишку на ринку споживачів товарів.
9. Співвідношення ефектів доходу і заміни для різних товарів.
10. Homo economicus в мікроекономіці.
11. Доповнюваність, подільність, мобільність та інтенсивність використання факторів виробництва.
12. Види виробничих функцій: класична, неокласична (Кобба-Дугласа), лінійно-обмежена (Леонтьєва-Вальраса), технологічні (інжинірингові) виробничі функції тощо.
13. Еластичність масштабу та її зв’язок з еластичністю виробництва.
14. Мінімально ефективний розмір виробництва та структура ринку.
15. Поліполістичний спосіб поведінки суб’єктів конкурентного ринку.
16. Діагностика ринкової рівноваги за А.Маршаллом і за П.Вальрасом.
17. Методи діагностування ринкової влади.
18. Стримування монополістичної влади: антитрестівська політика.
19. Надлишок споживача, надлишок виробника і чисті втрати для суспільства за умов монополії.
20. Олігополія з позиції теорії ігор. “Дилема ув’язнених” – приклад некооперативної гри з ненульовою сумою.
21. Моделі поведінки лідерів і аутсайдерів на олігопольних ринках гомогенних і гетерогенних благ.
22. Ігрові моделі поведінки олігополістів на ринку гетерогенного блага.
23. Позитивні та негативні аспекти рекламної пропаганди товарів.
24. Порівняльна оцінка ефективності різних ринкових структур.
25. Ціни на виробничі ресурси і найменш витратне їх поєднання у виробництві продуктів.
26. Економічні наслідки встановлення мінімального рівня заробітної плати.
27. Мікроекономічний аналіз взаємозв’язку інвестицій і процентних ставок.
28. Прибуток як генератор ринкової економіки.
29. Інституціональне середовище ринкової економіки.
30. Обмежена спроможність ринкового механізму та функції держави.
31. Теорія двохсторонніх ринків як важливий елемент теорії галузевої організації Ж.Тіроля.
32. Розвиток теорії недосконалої конкуренції в роботах Ж.Тіроля.
33. Мікроекономічний аналіз впливу монополій та олігополій на функціонування сучасних ринків з недосконалою конкуренцією.
34. Мікроекономічний аналіз наслідків державного регулювання ринків в розвиненій ринковій економіці.
35. Мікроекономічний аналіз наслідків державного регулювання ринків в економіці України.

Виконання ***індивідуальних робіт з елементами наукового дослідження в галузі мікроекономічного аналізу*** має на меті надбання студентами досвіду теоретичного (модельного) пояснення стратегічних та тактичних рішень окремих суб’єктів товарних чи ресурсних ринків, особливостей функціонування різних моделей ринку, ефективності впливу різних інструментів державного регулювання на ринкову рівновагу, особливостей чи механізмів обґрунтування варіанту ринкової поведінки окремих мікросистем, тощо.

Основними вимогами щодо виконання завдань цього блоку є, перш за все, *використання методології та інструментарію мікроекономіки* при дослідженні обраної проблеми чи напрямку творчого пошуку. Виконання дослідження має містити ілюстрацію *практичного підтвердження* мікроекономічних принципів поведінки чи прийняття рішень суб’єктів ринкової економіки.

Тематика таких робіт передбачена Практикумом [6] . Вибір теми дослідження необхідно узгодити з викладачем-лектором потоку або викладачем, який веде семінарські та практичні заняття. Презентацію результатів виконаних досліджень студентами денної форми навчання бажано проводити на практичних заняттях, присвячених розгляду відповідних розділів курсу, а також на олімпіадах, конкурсах та конференціях; студентами заочної форми навчання – переважно під час індивідуально-консультативної роботи викладача зі студентами, у т.ч. у Дні заочника.

Студенти, які потребують додаткових пояснень матеріалу або особистих регламентів роботи з урахуванням їхніх особливих потреб, можуть скористатись засобами дистанційної форми навчання.

Форми та види СРС, терміни їх виконання та кількість балів, які можна отримати за виконання завдань наведено у картах СРС ( розділ 8).

поточні консультації студентів по виконанню завдань СРС, а також підведення підсумків з деяких видів виконаних робіт здійснюється під час планових занять з індивідуально-консультативної роботи. Графік таких занять складається кафедрою та доводиться до відома студентів на початку вивчення науки. Графік проведення Днів заочника складається навчальною частиною Університету й оприлюднюється на сайті.

Викладання науки “Мікроекономіка” забезпечує кафедра стратегії підприємств – Головний корпус КНЕУ ім. В. Гетьмана, кім. 243, тел. 459-61-54, 455-60-26.

6. поточний і підсумковий КОНТРОЛь ЗНАНЬ

Органічною складовою навчального процесу є контроль знань студентів. До основних завдань контролю знань належать:

* підвищення мотивації студентів до систематичної активної роботи впродовж навчального року, переорієнтація їхніх цілей з отримання позитивної оцінки на формування стійких знань, умінь та навичок;
* систематизація знань та активне їх засвоєння упродовж навчального року;
* недопущення розриву між завданнями, що виносяться для контролю і програмою науки;
* відкритість контролю: ознайомлення студентів на початку вивчення науки з контрольними завданнями та всіма формами контрольних заходів і критеріями їх оцінювання;
* подолання елементів суб’єктивізму при оцінюванні знань, що забезпечується складанням контрольних завдань та іспитів у письмовій формі із застосуванням 100-бальної шкали оцінювання;
* забезпечення належних умов вивчення програмного матеріалу і підготовки до контрольних заходів, що досягаються шляхом чіткого їх розмежування за змістом й у часі;
* розширення можливостей для всебічного розкриття здібностей студентів, розвитку їх творчого мислення та підвищення ефективності роботи викладацького складу.

Під час вивчення науки “Мікроекономіка” застосовується поточний і підсумковий контроль знань студентів. Останній здійснюється у формі іспиту. Зазначені форми контролю тісно взаємопов’язані й організуються так, щоб стимулювати ефективну самостійну роботу студентів протягом семестру і забезпечити об’єктивне оцінювання їх знань.

Об’єктом оцінювання знань студентів є програмний матеріал науки різного характеру і рівня складності, засвоєння якого відповідно перевіряється під час поточного контролю і на іспиті.

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацьовувати тексти, здатності осмислити зміст теми чи розділу, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал (презентація).

Завданням іспиту є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв’язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, уміння сформувати своє ставлення до певної проблеми навчальної науки тощо.

Підсумкове (завершальне) оцінювання знань студентів з науки “Мікроекономіка” здійснюється, згідно з встановленим у КНЕУ порядком, за 100-бальною шкалою з урахуванням результатів поточного і підсумкового контролю.

6.1. Очна форма навчання

В процесі поточного контролю здійснюється перевірка запам’ятовування та розуміння програмного матеріалу, набуття вміння і навичок конкретних розрахунків та обґрунтувань, опрацювання, публічного та письмового викладу (презентації) певних питань науки.

Об’єктами поточного контролю знань студента є:

* виконання завдань та відповіді на семінарських (практичних) заняттях;
* виконання індивідуальних розрахунково-аналітичних завдань;
* виконання домашніх завдань та завдань для самостійної роботи;
* виконання завдань «вхідного» та «вихідного» тестового контролю;
* виконання модульних контрольних робіт.

Під час контролю виконання завдань та відповідей на семінарських (практичних) заняттях оцінюванню підлягають: рівень знань, продемонстрованих у відповідях, виступах на семінарських та практичних заняттях; активність в обговоренні питань, що винесенні на заняття; результати розробки і й аналізу ситуацій участь у розгляді ситуацій, експрес-контролю, ділових іграх та ін.

Під час контролю виконання завдань для самостійної роботи оцінюванню підлягають: самостійне опрацювання теми; виконання домашніх розрахункових завдань; підготовка реферату; есе тощо.

Під час контролю за модульними контрольними роботами оцінюванню підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набув студент після опанування певного завершеного розділу навчального матеріалу (модулю). Контрольні роботи проводяться у формі тестів, відповідей на теоретичні питання, розв’язання практичних завдань, ситуацій тощо. З науки «Мікроекономіка» передбачено дві модульні контрольні роботи за семестр.

Загальна кількість балів за поточну успішність розподіляється відповідно Карти СРС ( табл.6.1 ).

Таблиця 6.1

**КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА**

**з науки “Мікроекономіка”**

**для студентів денної форми навчання**

***галузі знань:*  05 – «Соціальні та поведінкові науки»,**

**спеціальність 056 - «Міжнародні економічні відносини»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№заняття** | **Форма самостійної роботи студента** | | **Види занять** | **Максимальна**  **кількість балів** |
| ***За систематичність і активність роботи на семінарських***  ***(практичних, лабораторних) заняттях*** | | | | |
| **Змістовий модуль №1** | | | | |
| 1 | Попередня підготовка з визначених питань, відпрацювання виконання операцій | | Семінар-розгорнута бесіда | - |
| 2 | Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу, відпрацювання виконання операцій | | Семінар-розгорнута бесіда | 2 |
| 3 | Попередня підготовка з визначених питань, відпрацювання виконання операцій | | Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій | 2 |
| 4 | Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу, відпрацювання виконання операцій | | Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій | 2 |
| 5 | Попередня підготовка з визначених питань, відпрацювання виконання операцій | | Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій | 2 |
| 6 | Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу, відпрацювання виконання операцій | | Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій | 2 |
| 7 | Попередня підготовка з визначених питань, відпрацювання виконання операцій | | Семінар-розгорнута бесіда  Міні-кейс | 2 |
| 8 | Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу, відпрацювання виконання операцій | | Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій | 2 |
| **Змістовий модуль №2** | | | | |
| 9 | Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу, відпрацювання виконання операцій | | Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій | 2 |
| 10 | Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу, відпрацювання виконання операцій | | Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій | 2 |
| 11 | Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу, відпрацювання виконання операцій | | Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій | 2 |
| 12 | Попередня підготовка з визначених питань, відпрацювання виконання операцій | | Семінар-розгорнута бесіда  Міні-кейс | 2 |
| 13 | Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу | | Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій | 2 |
| 14 | Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу | | Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій | 2 |
| 15 | Попередня підготовка з визначених питань, Відпрацювання виконання операцій | | Практичне заняття з розгляду проблемних ситуацій | 2 |
| 16 | Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу,  Завчасна підготовка до дискусії | | Семінар-дискусія | 2 |
| ***Усього балів за роботу на семінарських (практичних, лабораторних) заняттях*** | | | | **30** |
| ***За виконання модульних (контрольних) завдань*** | | | | |
| Модуль №1 | | Написання контрольної роботи за темами | | 5 |
| Модуль №2 | | Написання контрольної роботи за темами | | 5 |
| ***Усього балів за модульний контроль*** | | | | **10** |
| ***За виконання індивідуальних завдань*** | | | |  |
| Види індивідуальних завдань: | | | |  |
| Написання есе за заданою тематикою | | | | 5 |
| Підготовка презентації за заданою тематикою | | | | 5 |
| Виконання завдань в рамках дослідницьких проектів кафедри | | | | 5 |
| Аналітико-розрахункове ситуаційне завдання | | | | 10 |
| Участь у студентських конференціях, конкурсах, олімпіадах за тематикою науки | | | | 5 |
| ***Усього балів за виконання індивідуальних завдань*** | | | | **10** |
| ***Разом балів за СРС*** | | | | **50** |

Шкала оцінювання за певний вид робіт на семінарському (практичному), занятті, диференційована відповідно до рівня знань студентів, наведена в табл..6.2.

Таблиця 6.2.

Шкала оцінювання видів робіт поточного контролю знань студентів

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Можлива максимальна оцінка за певну форму роботи (завдання), балів | Рівень виконання | | | |
| Відмінний | Добрий | Задовільний | Незадо-вільний |
| 1 | 1 | 0,5 | 0,5 | 0 |
| 2 | 2 | 1,5 | 1 | 0 |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 0 |

Результати поточного контролю знань по кожному з проведених занять вносяться до електронного журналу (округлені до цілих), сумативна оцінка поточної успішності за семестр переноситься деканатом до екзаменаційної відомості і враховується при виставленні підсумкового балу за опанування науки.

Підсумковий контроль з науки “Мікроекономіка” проводиться у формі іспиту. Завданням іспиту є перевірка розуміння студентами програмного матеріалу науки в цілому, логіки та взаємозв’язків між окремими розділами, оцінка здатності творчо використовувати накопичені знання.

Іспит проводиться у формі виконання письмових екзаменаційних завдань. На іспит виноситься вузлові питання, типові та комплексні задачі, ситуації, завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних задач тощо.

Екзаменаційний білет містить 5 завдань. Приклади типових завдань, що виносяться на екзамен, наведено у розділі 6.3. Зразок екзаменаційного білета подано у розділі 6.4.

6.2. Заочна форми навчання

Формою поточного контролю знань студентів заочної форми навчання є завдання, що виконуються в аудиторії під контролем викладача на контактних заняттях, завдання модульного контролю, а також індивідуальні розрахунково-аналітичні завдання в міжсесійний період з обов’язковим захистом.

Таблиця 6.3

**Карта самостійної роботи студента**

**з науки «Мікроекономіка»**

**для студентів заочної форми навчання**

***галузі знань:*  05 – «Соціальні та поведінкові науки»,**

**спеціальність 056 - «Міжнародні економічні відносини»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **СЕСІЙНИЙ ПЕРІОД** | | | |
| **№**  **заняття** | **Контактні заняття**  **(теми відповідно до робочої програми)** | **Форма занять і контролю** | **Макс.**  **кіл-ть балів** |
| ***За систематичність і активність роботи на контактних заняттях*** | | | |
| 1. | Тема 1.Вступ до мікроекономіки.(частково – самостійне опрацювання)  Тема 2.. Основи аналізу попиту і пропозиції(частково - самостійне опрацювання) | Тестовий контроль знань | 2 |
| Виконання ситуаційних практичних вправ | 2 |
| 2. | Тема 3.Ринковий механізм погодження попиту і пропозиції | Виконання ситуаційних практичних вправ  Міні-кейси | 2  2 |
| 3. | Тема 7.Мікроекономічна модель підприємства( частково -  самостійне опрацювання)  Тема 8.Варіації факторів виробництва та оптимум виробника( частково -  самостійне опрацювання) | Виконання ситуаційних практичних вправ  Міні-кейси | 2  2 |
| 4. | Тема 9.Витрати виробництва | Виконання ситуаційних вправ | 2 |
| 5. | Тема 10. Ринок досконалої конкуренції | Виконання ситуаційних практичних завдань | 2 |
| 6. | Тема 11. Монопольний ринок( частково -  самостійне опрацювання)  Тема 12. Олігополія( частково -  самостійне опрацювання)  Тема 13. Ринок монополістичної конкуренції( частково -  самостійне опрацювання) | Семінар – дискусія з елементами проблемних ситуацій | 2 |
| 7. | Тема 14. Мікроекономічна модель функціонування факторних ринків( частково -  самостійне опрацювання)  Тема 15. Мікроекономічна модель ринків праці( частково -самостійне опрацювання)  Тема 16. Ринки капіталу та природних ресурсів( частково -самостійне опрацювання)  Тема 17. Загальна рівновага та економічна ефективність( частково -самостійне опрацювання) | Семінар – дискусія з елементами проблемних ситуацій | 2 |
|  |  |
| Разом | | | **20** |
| ***За виконання модульних (контрольних) завдань*** | | |  |
|  | Комплексна аудиторна ***самостійна*** контрольна робота | Поточний модульний контроль | **5** |
| ***Усього балів за контактні заняття*** | | | **25** |
| **міжСЕСІЙНИЙ ПЕРІОД** | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***За виконання обов’язкових позааудиторних*** ***індивідуальних завдань*** | | | | |
| **Види завдань** | **Форма подання** | **Термін подання і реєстрація** | **Форма контролю** | **Макс.**  **кіл-ть балів** |
| Домашнє індивідуальне завдання | (письмова або електронна) | (за 10 днів до початку екзаменаційної сесії  на кафедру або на електронну пошту викладача) | Текст виконаного завдання  Захист | **10**  **10** |
| ***За виконання індивідуальних робіт за вибором (1-го завдання)*** | | | | |
| 1. Аналітичний (критичний) огляд наукових публікацій  2. Аналітичний звіт власних наукових досліджень  4. Підготовка презентації  5. Виконання завдань в рамках дослідницьких проектів кафедри (факультету)***\**** | (письмова або електронна) | Індивідуально викладачу за графіком «Дня заочника» | Захист і обговорення результатів за графіком «Дня заочника» | **5** |
| ***Усього балів за виконання позааудиторних*** ***індивідуальних завдань*** | | | | **25** |
| ***Разом*** | | | | **50** |

\* За рішенням кафедри студентам, які брали участь у позанавчальній науковій діяльності — участь у конференції, підготовці наукових публікацій тощо — можуть присуджуватись додаткові бали за поточну успішність, але не більше 10 балів.

**Довідкова інформація:**

|  |  |
| --- | --- |
| ПІБ викладача повністю, посада, вчене звання, електронна адреса викладача | Євдокимова Ніна Миколаївна, к.е.н., професор кафедри стратегії підприємств |
| Адреса, телефон та режим роботи кафедри стратегії підприємств | 1-й корпус, аудиторія 243, тел. 371-61-54,  з понеділка по п’ятницю з 08-30 до 16-30  та у День заочника |
| Адреса, телефон та режим роботи деканату | пр.-т Перемоги 54/1, 1-й корпус університету, ауд.245, тел. 371-61-81,  з понеділка по п’ятницю з 08-30 до 16-30, та у День заочника |

Поточний аудиторний модульний контроль проводиться на практичних заняттях з курсу “Мікроекономіка” під час сесій.

Об’єктом оцінювання знань студентів є рівень засвоєння програмного матеріалу у повному обсязі. До складу завдань поточного аудиторного модульного контролю (у різній кількості та співвідношенні) можуть включатися розрахункові завдання на вміння використовувати методи та інструментарій мікроекономіки, завдання на ілюстрацію вміння графічно інтерпретувати причинно-наслідкові зв’язки мікросистем, розрахунково-ситуаційні завдання тощо (тестові завдання, графоаналітичні завдання, задачі).

У процесі контактних занять відбувається поточний контроль знань студентів (знання понятійного апарату та інструментарію мікроекономічного аналізу, розуміння закономірностей поведінки мікроекономічних систем), який проводиться через оцінювання знань студентів, проявлених у ході обговорення типових ситуацій , розгляду міні-кейсів і розв’язання задач.

Приклади таких завдань для самостійної роботи студентів заочної форми навчання розміщено в Практикумі з науки “Мікроекономіка” [6] з кожної теми .

Під час контролю за модульними контрольними роботами оцінюванню підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набув студент після опанування певного завершеного розділу навчального матеріалу (модулю). Контрольні роботи проводяться у формі тестів, відповідей на теоретичні питання, розв’язання практичних завдань, ситуацій тощо. З науки «Мікроекономіка» передбачена одна модульна контрольна роботи.

У процесі захисту домашньої індивідуальної роботи студент має продемонструвати знання методів розрахунку показників та робити відповідні висновки щодо отриманих ситуацій.

Шкала оцінювання за певний вид робіт на семінарському (практичному, лабораторному) занятті, диференційованого відповідно до рівня знань студентів, наведено в таблиці 6.4.

Таблиця 6.4

Шкала оцінювання видів робіт поточного контролю знань студентів

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Можлива максимальна оцінка за певну форму роботи (завдання), балів | Рівень виконання | | | |
| Відмінний | Добрий | Задовільний | Незадо-вільний |
| 1 | 1 | 0,5 | 0,5 | 0 |
| 2 | 2 | 1,5 | 1 | 0 |
| 10 | 10 | 8 | 6 | 0 |

Результати поточного контролю знань студентів на контактних заняттях вносяться до електронного журналу (округлені до цілих чисел), а сумативна оцінка перед іспитом переноситься деканатом до екзаменаційної відомості і враховується при виставленні підсумкового балу за опанування науки.

Підсумковий контроль з науки “Мікроекономіка” проводиться у формі іспиту. Завданням іспиту є перевірка розуміння студентами програмного матеріалу науки в цілому, логіки та взаємозв’язків між окремими розділами, оцінка здатності творчо використовувати накопичені знання.

Іспит проводиться у формі виконання письмових екзаменаційних завдань. На іспит виноситься вузлові питання, типові та комплексні задачі, ситуації, завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних задач тощо.

Екзаменаційний білет містить 5 завдань.

Приклади типових завдань, що виносяться на екзамен, наведено у розділі 6.3. Зразок екзаменаційного білета подано у розділі 6.4.

**6.3. Приклади типових завдань, що виносяться на екзамен**

1.Завдання на виявлення знань понятійного апарату науки та розуміння їхнього призначення в мікроекономічному аналізі:

*Приклади:*

* *Ізокванта як інструмент мікроекономічного аналізу*
* *Земля як фактор виробництва*
* *Економічні та облікові (бухгалтерські) витрати*

2.Завдання на виявлення розуміння основних принципів і закономірностей поведінки мікросистем, здійснення процесів та виникнення явищ в економіці:

***Приклад 1.*** *Закономірності зміни витрат виробництва в короткостроковому періоді та їх вплив на вибір виробником обсягів випуску продукції.*

***Приклад 2.***

*Виконати розрахунки, проаналізувати та проілюструвати рішення графічно:*

*Функція попиту на товар описується рівнянням Qd = 50 - P, а функція пропозиції Qs = p - 25.*

*Визначити:*

*а)рівноважну ціну ( грн.) та рівноважний обсяг товару (тис.шт.);*

*б)що відбудеться, якщо держава встановить фіксовану ціну на цей товар у розмірі 30 грн.;*

*в)рішення проілюструвати графічно.*

**3-4. Завдання на виявлення вміння розв’язувати ринково-виробничі ситуації та обґрунтовувати економічний вибір споживача/ виробника (комплексне розрахункове ситуаційне завдання).**

***Приклад 1***

*Споживач здійснює вибір між купівлею цукерок і печива. В таблиці наведено корисність, яку він отримує від споживання різної кількості цукерок і печива. Ціна цукерок — 3 грош. од., печива — 2 грош. од. за 1 кг.*

*Припустімо, що споживач зазвичай купує 4 кг цукерок і 2 кг печива на місяць і витрачає весь бюджет, виділений для цих цілей.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Кількість товару,  кг* | *Сукупна корисність цукерок, ютилей* | *Сукупна корисність печива, ютилей* |
| *1* | *21* | *20* |
| *2* | *39* | *38* |
| *3* | *54* | *54* |
| *4* | *66* | *68* |
| *5* | *75* | *80* |
| *6* | *81* | *90* |
| *7* | *84* | *98* |
| *8* | *85* | *104* |

*Використовуючи наведену інформацію:*

* *Розрахувати бюджет споживача, граничну та виважену граничну корисність по кожному виду товарів.*
* *Проаналізувати, яку корисність отримує споживач, купуючи 4 кг цукерок і 2 кг печива. Обґрунтуйте, в якій комбінації споживачу варто купувати цукерки та печиво для максимізації корисності.*

**Приклад 2**

*В таблиці наведені дані про обсяг попиту на продукцію фірми-монополіста:*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Ціна, грн.* | *10* | *9* | *8* | *7* | *6* | *5* | *4* | *3* | *2* | *1* |
| *Обсяг попиту, од.* | *10* | *20* | *30* | *40* | *50* | *60* | *70* | *80* | *90* | *100* |

*На підставі наведених даних виконати наступні завдання:*

* *Розрахувати сукупний та граничний доход монополіста. Побудувати лінію граничного доходу та криву попиту на продукцію фірми.*
* *Якщо АТС = МС = 4 грн., визначити обсяг продукції та ціну, які забезпечать монополісту максимальний прибуток. Обґрунтувати величину прибутку монополії та показати цей прибуток на графіку.*

5.Завдання на вміння творчо поєднувати графічні та вербально-аналітичні засоби у поясненні економічних явищ.

*Приклад 1.*

*Використання концепції еластичності попиту в обґрунтуванні цінової політики продавців (виробників) товарів.*

*Приклад 2.*

*Прибуток як генератор ринкової економіки.*

Зразок екзаменаційного білету міститься у розділі 6.4. Тривалість іспиту – 3 академічні години (135 хв.).

Результати іспиту оцінюються у діапазоні від 0 до 50 балів включно. Згідно з чинною в КНЕУ системою оцінки екзаменаційних завдань, кожне завдання оцінюється за шкалою 10,8,6, 0 балів, як це зазначено у табл. 6.5.

Таблиця 6.5.

Шкала оцінювання екзаменаційних завдань

|  |  |
| --- | --- |
| Оцінка за 100-бальною шкалою | Рівень знань |
| 10 | Відмінний - всебічне системне і глибоке знання програмного матеріалу науки; засвоєння основної і додаткової літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами, передбаченими програмою |
| 8 | Добрий – ґрунтовне знання програмного матеріалу науки; засвоєння основної літератури; володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами, передбаченими програмою, допущення незначних погрішностей в окремих елементах процедур |
| 6 | Задовільний – посереднє знання основного програмного матеріалу; викладення у відповіді виключно нормативного матеріалу науки, механічно засвоєного з лекційного курсу, або навчального посібника, допущення незначних помилок у застосуванні інструментарію мікроекономічного аналізу |
| 0 | Незадовільний неспроможність до викладення у відповіді нормативного матеріалу науки, допущення грубих методичних помилок у розрахунках або взагалі відсутність відповіді. |

У разі, якщо відповіді студента оцінено менше ніж у 30 балів (до 50 %), він отримує незадовільну оцінку за результатами іспиту, а набрані за іспит бали не враховуються у загальній підсумковій оцінці.

Загальна підсумкова оцінка з науки складається з суми балів за результати поточного контролю і за результати іспиту (за умови, якщо студент набрав на іспиті не менше 30 балів).

Переведення 100 бальної шкали оцінок у 4-бальну та шкалу за системою ECTS здійснюється в такому порядку (табл. 6.6).

Таблиця 6.6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оцінка за шкалою ECTS | Оцінка за бальною шкалою, що використовується в КНЕУ | Оцінка за національною шкалою |
| A | 90-100 | 5 (відмінно) |
| B | 80-89 | 4 (добре) |
| C | 70-79 |
| D | 66-69 | 3 (задовільно) |
| E | 60-65 |
| FX | 21-59 | 2 (незадовільно) з можливістю повторного складання |
| F | 0-20 | 2 (незадовільно) з обов’язковим повторним вивченням науки |

6.4. ЗРАЗок ЕКЗАМЕНАЦІЙНого білета

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД**

**«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ВАДИМА ГЕТЬМАНА»**

**Освітній ступінь –бакалавр**

**Галузь знань \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Спеціальність\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Семестр –**

**Навчальна дисципліна “Мікроекономіка»**

**“**

**ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ №\_**

**1. Розкрити зміст понять і пояснити їхнє призначення в мікроекономічному аналізі ( 10 балів):**

*1.1. Ізокоста..*

*1’.2. Земля як фактор виробництва.*

*1.3. Картель.*

2.Пояснити явища та процеси, використовуючи інструменти мікроекономічного аналізу (10 балів):

*Виконати розрахунки, проаналізувати та проілюструвати рішення графічно:*

*Функція попиту на товар описується рівнянням Qd = 50 - P, а функція пропозиції Qs = p - 25.*

*Визначити:*

*а)рівноважну ціну ( грн.) та рівноважний обсяг товару (тис.шт.);*

*б)що відбудеться, якщо держава встановить фіксовану ціну на цей товар у розмірі 30 грн.;*

*в)рішення проілюструвати графічно.*

**3-4.Розв’язати та проаналізувати розрахунково-ситуаційне завдання**

*Підприємство діє у короткостроковому періоді. Для фірми капітал є фіксованим ресурсом і дорівнює 5 одиницям. Співвідношення між витратами праці і випуском продукції наведено у таблиці:*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Кількість одиниць праці, чол/період* | *0* | *2* | *4* | *6* | *8* | *10* | *12* |
| *Обсяг виробництва, шт/період* | *0* | *10* | *40* | *60* | *72* | *80* | *84* |

*Відомо, що фірма функціонує в умовах досконало конкурентного ринку, на якому працює 500 фірм, які мають аналогічні витрати. Функція галузевого попиту на продукцію визначається такими даними:*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обсяг попиту, тис. шт. | *50* | *40* | *36* | *30* | *28* | *25* | *20* | *10* | *5* |
| *Ціна продукції, грн.* | *1* | *2* | *3* | *4* | *10* | *20* | *22,5* | *30* | *50* |

***3.Розрахувати*** *середні змінні, середні постійні, середні загальні та граничні витрати виробництва продукції, якщо відомо, що ціна одиниці капіталу дорівнює 20 грн, а ціна одиниці праці 40 грн.* ***Проаналізувати*** *динаміку* витрат у короткостроковому періоді. ***(10 балів)***

**4.*Обґрунтувати економічний вибір товаровиробника.***

*За отриманими у п. 3 результатами* ***визначити*** *умови ефективного функціонування фірми в умовах досконало конкурентного ринку.* ***Обґрунтувати****, який обсяг випуску обере підприємець, якщо він продає свій продукт на ринку досконалої конкуренції(****10 балів).***

**5.Пояснити та графічно проілюструвати за допомогою інструментів мікроекономічного аналізу економічні явища (10 балів):**

*Ефект від збільшення масштабу виробництва та його відображення у структурі галузі.*

. **Затверджено на засіданні кафедри стратегії підприємств.**

**Протокол №\_ від \_\_\_**

**Завідувач кафедри**

**Керівник секції**

**Екзаменатор**

7. Список рекомендованої літератури

Основна література

1. Аналітична економія:макроекономіка і мікроекономіка: Підручник: у 2-х кн.. –Кн.1:Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка. Затверджено МОН/ За ред. С.М. Панчишина. – К., -2009.- 723с.
2. Аналітична економія:макроекономіка і мікроекономіка: Підручник: у 2-х кн.. –Кн.2: Мікроекономіка. Затверджено МОН/ За ред. С.М. Панчишина. – К., -2010.- 437с.
3. Мікроекономіка : підручник / [А. П. Наливайко, Л. А. Азьмук, П. Г. Банщиков та ін.] ; за наук. ред. А. П. Наливайка. - К. : КНЕУ, 2011. - 446 с.
4. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2 т. / Пер. с англ. 2-го изд. — М.: Республика, 1992. — Т. 1. — 399 с.; Т. 2. — 400 с.
5. Наливайко А.П.,.Євдокимова Н.М,. Задорожна Н.В Мікроекономіка: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. За заг. ред. А.П. Наливайко. – К.: КНЕУ, 1999. – 208с.
6. Практикум з мікроекономіки до підручника «Мікроекономіка» за наук. ред. А.П.Наливайка/[ Є.В.Прохорова (кер.кол.авт., Л.А.Азьмук, П.Г.Банщиков та ін..]. – К.:КНЕУ, 2013. - 522[6]с.

Додаткова література

1. Азьмук Л.А., Задорожна Н.В. Мікроекономічна теорія виробництва та витрат: Навч.-метод.посіб. для самост.вивч. дисц. – К.:КНЕУ, 2005. – 100 с.
2. Бажал Ю. М. Економічна теорія технологічних змін: Навч. посібник. — К.: Заповіт, 1996. — 240 с.
3. Базилевич В., Лук’янов В., Писаренко Н., Квіцинська Н. Мікроекономіка: опорний конспект лекцій. — К.: Четверта хвиля, 1998. — 248 с.
4. Ватаманюк З.І., Панчишин С.М., Ревенчук С.К. та ін. Економічна теорія: макро- і мікроекономіка: Навч. посібник / За ред. З. Ватаманюка та С. Панчишина. – К.: “Видавничий дім” Альтернативи, 2001. – 606 с.
5. Веріан Гел. Р. Мікроекономіка: проміжний рівень. Сучасний підхід: Підручник. 6-те вид. /За ред. С.Слухая, П. Банщикова. – К.: Лібра, 2006. – 632с.
6. Гальперин В.М., Игнатьев С.И., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2 – х т. / Под ред. В.М. Гальперина. Т.1. – СПб: Экономическая школа, 2006.-348 c.
7. Гальперин В.М., Игнатьев С.И., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2 – х т. / Под ред. В.М. Гальперина. Т.2. – СПб: Экономическая школа, 2006.-512 c
8. Гамільтон Дж. Методичний посібник до «Мікроекономки» Р. Піндайка і Д. Рубінфелда / Пер. з англ. А. Олейника, Р. Скільського. — К.: Основи, 1996. — 233 с.
9. Гребенников П. И., Леусский А. И., Тарасевич Л. С. Микроэкономика: Учеб. / Под общ. ред. Л. С. Тарасевича. — СПб.: Изд-во СПб УЭФ, 1996. — 352 с.
10. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Микроэкономика: Пер. с англ. / Под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. — СПб.: Экон. шк., 1994. — 448 с.
11. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель / Пер. с англ. В. Лукашевича и др.; Под общ. ред. В. Лисовика и В. Лукашевича. — СПб.: Экон. шк., 1992. — 496 с.
12. Емцов Р. Г., Лукин М. Ю. Микроэкономика: Учеб. — М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, Изд-во «ДИС», 1997. — 320 с.
13. Задорожна Н.В. Мікроекономічна теорія виробництва і витрат: Навч. посібник, – К.: КНЕУ, 2003. – 219 с.
14. Задоя А.О. Мікроекономіка: Курс лекцій: Навч. посібник. – К.: Знання, 2000. – 176 с.
15. Карагодова О. О., Черваньов Д. М. Мікроекономіка: Навч. посібник. — К.: Четверта хвиля, 1997. — 204 с.
16. Кириленко В. І. Мікроекономіка: Навч. посібник для студентів екон. спец. вузів. — К.: Таксон, 1998. — 334 с. перераб. — К.: ИСИМО МО Украины, НВФ Студцентр, 1997. — 160 с.
17. Менар К. Экономика организаций / Пер. с франц.; Под. ред. А. Г. Худокормова. — М.: ИНФРА-М, 1996. — 160 с.
18. Микро- макроэкономика: практикум / Под общ. ред. Ю. А. Огибина. СПб.: Литера плюс «СПб. Оркестр», 1994. — 432 с.
19. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник для студентів екон. спец. закладів освіти / За заг. ред. С. Будаговської. — К.: Основи, 1998. — 518 с.
20. Мікроекономіка: Навч.-методичний комплекс: У 3-х ч. / Укл. А. П. Наливайко та ін. — К.: КДЕУ, 1997. — 267 с.
21. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учеб. для вузов. — 2-е изд., изм.– М.: Издат. группа НОРМА-ИНФРА. М, 2005 — 576 с.
22. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика / Сокр. пер. с англ.; Науч. ред. А. Т. Борисович, В. М. Полтерович, В. И. Данилов и др. — М.: Экономика, Дело, 1992. — 510 с.
23. Піндайк Р., Рубінфелд Д. Л. Мікроекономіка / Пер. з англ. А. Олій­ника, Р. Скільського. — К.: Основи, 1996. — 646 с.
24. Пода А. К., Вашків О. П., Куц Л. Л. Мікроекономіка. Збірник задач для студентів економічних спеціальностей: Навч. посібник. — К.: ІКДО, 1995. — 123 с.
25. Природні монополії: Монографія / Базилевич В.Д., Филюк Г.М. – К., 2006. – 367с.
26. Райхлин Э. Основы экономической теории. Микроэкономическая теория рынков продукции. — М.: Наука, 1995. — 347 с.
27. Самуэльсон Пол Э., Нордхаус Вильям Д. Микроэкономика, 18-е издание. –М., 2008.- 752с
28. Сборник задач по микроэкономике: К "курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / [Р. М. Нуреев, Д. В. Акимов, А. В. Аносова и др. ; гл. ред. Р. М. Нуреев]. - М. : Норма : ИНФРА-М, 2010. - 416 с
29. Слухай С. В. Довідник базових термінів та понять з мікроекономіки. — К.: Лібра, 1998. — 256 с.
30. Слуцький Є. Визнання. Творча спадщина з погляду сучасності/ за ред. В.Д. Базилевича. – К., 2007. – 919с.
31. Тарануха Ю.В. Мікроекономіка: ученик для студентов вузов, обучающихся по економическим спеціальностям / Ю.В. Тарантуха; под. общ. ред.. проф. А.В. Сидоровича. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2006. – 640с.
32. Теория фирмы / Под. ред. В. М. Гальперина. — СПб.: Экон. шк., 1995. — Вехи экономической мысли; Вып.2. — 534 с.
33. Тироль Ж.: Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности / Пер. с англ. В 2-у т. — СПб.: Экон. шк., 2000. – Т.1. – 328 с.; Т.2. – 450 с.
34. Фандель Г. Теорія виробництва і витрат: / Пер. з нім.; — К.: Таксон, 2000. — 520 с.
35. Фель У., Оберендер П. Основи мікроекономіки / Пер. з нім. 6-го вид.; За ред. А. П. Наливайка. — К.: Укртиппроект, 1998. — 478 с.
36. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика / Пер. с англ. 2-го изд. — М.: Дело ЛТД, 1995. — 864 с.
37. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и приложения / Пер. с англ. — М.: Финансы и статистика, 1992. — Т. 1. — 384 с.; Т. 2. - 384 с.
38. Хейне П.Экономический образ мышления.— М.: Новости, 1991. - 704 с.
39. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. Реориентация теории стоимости / Пер. с англ.; Под ред. Ю. Я. Ольсевича. - М.: Экономика, 1996. - 351 с.
40. 50 лекций по микроэкономике: В 2-х Т. – СПб.:Экон. шк., 2000. – т.1. – 624; т. 2 – 770 с.